



2024 年 10 月 17 日

慶應義塾高校の生徒が、リポビタミンDのボトルデザインを企画した 「慶應感謝ボトル」。連合三田会を皮切りに、Amazon・楽天でも販売開始

大正製薬株式会社（以下、当社）は、慶應義塾高等学校（以下、慶應義塾高校）の生徒が慶應義塾大学卒業生や関係者のためにデザインを企画した「リポビタミンD 慶應義塾感謝ボトル」を発売いたします。10月20日（日）慶應義塾大学の卒業生たちが毎年1回、日吉キャンパスに集結し開催される同窓会「慶應連合三田会大会」を皮切りに、ネットでも大正製薬ダイレクト Amazon 店・楽天市場店にて販売いたします。



「日吉協育モデル」に賛同し、リポビタミンDのコンセプトで教育の場を支援

慶應義塾高校は、2018 年日吉開校 70 周年を機に「日吉協育モデル」を掲げました。これは、一貫教育の強みを生かして慶應義塾大学の学部・大学院・研究センターや、慶應義塾以外の法人・団体、そして卒業生などの協力のもと、生徒が自らの関心や知的好奇心を広げ、深める機会を提供するものです。

当社は、このような慶應義塾高校の日吉協育モデルに賛同すると共に、リポビタミンDの「がんばっている人を応援する」というコンセプトを教育の場にも活かすべく、卒業研究の授業を支援しております。

具体的には、毎年、卒業研究授業の一環として「大正製薬マーケティング実践講座」を開設し受講生を募集。生徒のみなさんに、マーケティングの基礎知識を学んで頂き、マーケティングの実践としてテーマに基づきリポビタミンDのボトルデザイン案を企画、校内プレゼン大会にて優勝した1案を生産・販売しております。

昨夏の甲子園優勝の原動力「ありがとう」×「リポビタミンD感謝箱」から発案

今年のテーマは、「慶應義塾感謝ボトル」。昨夏の甲子園で慶應義塾高校は、107 年ぶり 2 回目の優勝を果たしました。その原動力となったのが、チームメイトで交わされる合言葉「ありがとう」であったとのこと。実は、当社の通販サイト「大正製薬ダイレクト」でも、リポビタミンDのボトルに「ありがとうございます」というシールが貼られ、10 本箱には、「感謝の気持ちを込めて」というメッセージを記した「リポビタミンD感謝箱」を販売しております。

そこで、慶應義塾大学卒業生や関係者が、ご家族や友人、お世話になっている方々に日頃の感謝を伝えられるデザイン開発をめざしました。

見事に優勝を勝ち取ったのは、「慶應イメージ」と「感謝の気持ち」を一目で伝えられるようなシンプルなデザイン。ちなみにデザイン要素の「いつも ありがとう」の文字は、慶應義塾高校に通っている生徒が筆で書いてくれたものです。リポビタンDの効能・効果には、「疲労回復・予防」「集中力の維持・改善」「身体抵抗力の維持・改善」があることから、日頃からがんばっている周囲の人々にピッタリの商品です。

今年がんばってくれた 25 名の生徒たち。マーケティングの実践を経験したことで、マーケティングに興味を持ち将来大学でマーケティングを学ぶもよし、その進路に進まなくともマーケティングの知識を生活の知恵として活用するもよし、いずれにしてもこの取組が、生徒みなさんの自らの関心や知的好奇心を広げ、深める機会に繋がることを願っています。

大正製薬について

当社は、「人々の病気を予防し、健康を増進させたい」こうした思いから大正元年に創業しました。以来、100 年以上にわたって生活者の皆さまの健康で豊かな暮らしの実現に貢献するために、病気の予防や治療、健康によりそうべく、医薬品から食品まで幅広い製品ラインアップで、皆さまのさまざまなニーズにお応えしてまいりました。昨今、健康意識が高まる生活者の皆さまのニーズが多様化しており、このような変化に柔軟に対応しながら高品質な製品とサービスを提供し続けることで、皆さまの健康に寄り添ってまいります。

販売名	リポビタンD		
製品区分	指定医薬部外品		
販売価格	100mL×10 本 1,804 円（消費税込）（送料当社負担）		
効果・効能	疲労の回復・予防、集中力の維持・改善、身体抵抗力の維持・改善		
用法・用量	成人（15 才以上）1 日 1 回 1 本（100mL）		
受注開始日	2024 年 10 月 20 日（日） ※数量が限定のため、在庫が無くなり次第終了とさせていただきます		
購入方法	大正製薬ダイレクト Amazon 店		
	大正製薬ダイレクト 楽天市場店		

< 本件に関する報道機関からのお問い合わせ先 >

大正製薬株式会社 メディア推進部 03-3985-1153

白 鞘 敬 文 t-shirasaya@taisho.co.jp

梶 田 寛 文 h-kajita@taisho.co.jp