

界面活性剤フリーで環境に配慮した
エコメイト『食器洗浄機用庫内クリーナー』

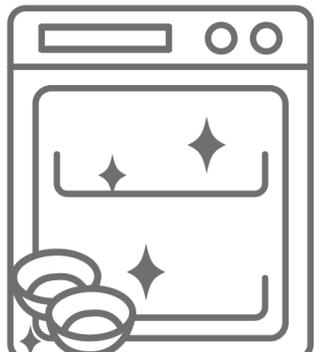
2023年11月1日(水)に発売

10月12日(木)よりECサイトで先行発売決定！

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市)のオリジナルブランドで、天然由来の成分にこだわった低環境負荷の家庭用洗浄剤シリーズ「エコメイト」は、2023年11月1日(水)に『食器洗浄機用庫内クリーナー』を発売します。また10月12日(木)に自社の直営ECサイトにて先行発売します。

販売サイトURL <https://www.ngpls.jp/view/item/000000001387>

置き型・ビルトインタイプ
どちらにも使えます



洗淨・消臭
汚れをスツキリ
ヌメリ・ニオイ

食洗機庫内の

ECO MATE

環境のことを考えた洗浄剤
エコメイト 食器洗浄機用庫内クリーナー
※食器を洗う洗剤ではありません。

界面活性剤
不使用

緑茶エキス
配合

酵素配合

30g×3包

日本製

市場背景

食器洗浄機の普及率は、統計調査※1が開始された2005年には21.6%でしたが、以降毎年その数字は伸び続け、2023年現在の普及率は37.1%となっています。

食後の食器洗いを苦手な家事、できればやりたくない家事と考える方は多く、食器洗浄機は家事を楽にするための新・三種の神器※2に数えられているほどです。市場のニーズに合わせメーカー各社でもさまざまな住宅環境に適した製品の開発が進んでいるため、今後もさらに普及率が高くなることが予想されます。

※1 参考:政府統計の総合窓口(e-Stat).消費動向調査 / 3月調査(公表 2023-04-10)

https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?stat_infid=000040046130

※2 昭和の三種の神器は白黒テレビ、洗濯機、冷蔵庫

令和の新・三種の神器はロボット掃除機、ドラム式洗濯機、食器洗浄機とされている

製品化の際のこだわり／界面活性剤フリーで環境に配慮

エコメイトシリーズが重要視する“低環境負荷”を実現するため、界面活性剤フリーにこだわりました。成分は<酸化剤(過炭酸塩)、水軟化剤(クエン酸塩)、消臭剤(緑茶エキス)、酵素>のシンプルな処方です。

水軟化剤(カルキ除去)の効果を自然由来成分で実現させることがむずかしく、何度も試験を重ね製品化が実現しました。汚れ落ちをサポートする漂白剤には、環境に配慮した酸素系漂白剤を使用しています。

アルカリのパワーで庫内にたまった水アカ、黒ずみ、ヌメリ、油汚れをしっかりと落とします。ガンコな複合汚れ※に強いのが特徴です。

※水アカ、黒ずみ、ヌメリ、油汚れなどが混ざりあった汚れのこと

1回の洗浄で「除菌・消臭・カビよけ」までできる

庫内の汚れを落とすだけでなく、1回の洗浄で除菌・消臭・カビよけまでできるため、食洗機のお掃除メンテナンスがこれ一つで完了します。

食器洗浄機を清潔にお使いいただくために、月に1度、本製品を使ってのクリーニングをおすすめします。

①除菌:除去率99.9%

※「黄色ぶどう球菌・大腸菌の除菌試験」(一財)カケンテストセンター 実施

②消臭:臭いの元となる以下項目に対応

- ・アンモニア:除去率98.3%
- ・トリメチルアミン:除去率88.9%
- ・硫化水素:除去率99.0%
- ・メチルメルカブタン:除去率99.6%

※「消臭試験」リリース科学工業(株) 実施

③カビよけ:除去率99.6%

※「カビ孢子除去試験」(株)衛生微生物研究センター 実施



洗浄前の庫内の様子 (ビフォー)



洗浄後の庫内の様子 (アフター)

メーカーを問わず食器洗浄機全般に使用可能

卓上タイプ・ビルトインタイプを問わず、国内外の各メーカーの食器洗浄機全般にご使用いただけます。

<製品概要>

製品名:食器洗浄機用庫内クリーナー

ブランド名:ECOMATE(エコメイト)

容量: 30g×3包

価格:935円(税抜価格850円)

原産国:日本

発売日:2023年11月1日(木)より一般発売

先行発売日:2023年10月12日(木)

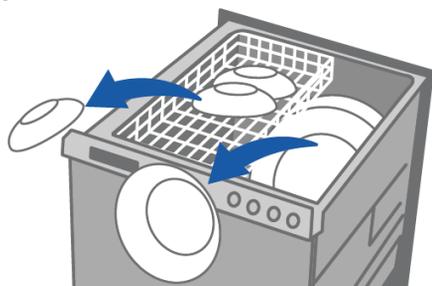
※自社直営のEC全店が先行発売の対象です

<使用方法>

- 1)庫内から食器類を全て取り出してください。
- 2)洗浄剤1包を庫内全体に広がるように入れてください。
- 3)食洗機のドアを閉め、運転を開始します。
- 4)運転終了すると洗浄も終了となります。

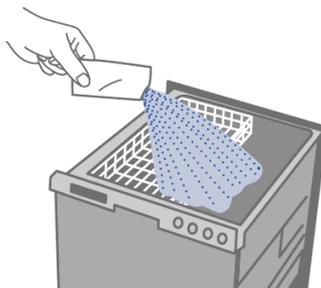
使用方法

- ①食器洗浄機から食器類を全て取り出してください。



- ②本品1包(30g)の袋を開け、粉末を庫内全体に広がるように入れてください。

- ※洗剤入れのある機種でも、洗剤入れに入れずに直接庫内に入れてください。
- ※予洗い後に排水する機種の場合、予洗い終了後に洗浄剤を入れてください。



- ③標準コースで運転を開始してください。



- ④運転が終了すれば洗浄終了です。

- ※万一、洗浄後に粉が残った場合は再度すすぎ運転を行ってください。
- ※乾燥は必要ありません。



<先行発売EC店舗一覧>

◇本店

<https://www.ngpls.jp/>

◇楽天市場

<https://www.rakuten.co.jp/greenpacks/>

◇Yahoo!ショッピング

<https://shopping.geocities.jp/ecomarche/>

◇Amazon

<https://www.amazon.co.jp/s?me=A2DNR98AIP7T85&marketplaceID=A1VC38T7YXB528>

◇au PAY マーケット

<https://wowma.jp/user/64183289>



エコメイトとは？

「エコメイト」は、掃除する場所(汚れの種類)に応じて最適な成分を配合した、用途別の家庭用洗浄剤シリーズです。洗浄成分のベースとなる石けんは、天然素材のみを原料とし、石けん専門メーカーの国内工場で作業者が手作業でつくる釜焚き製法のものを使用しています。石けん以外の洗浄成分も、水に溶解すると酸素と水に分解される酸素系漂白剤や、酸性の汚れを中和して落としやすくする鉱物由来のアルカリ剤など、すべての商品で、生分解性※の高さや低環境負荷にこだわった成分を配合しています。

※自然界において微生物によって分解されやすい性質であることを指します。

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンボックス」という社名で事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。『アイディアで未来をつくる、創造総合商社』を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量促進を支援。また、再生可能エネルギーに関する資材や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売なども行っています。現在では海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画グループ 広報:中山
Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
ライフスタイル事業グループ
Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>