

HD 22-022

2022年9月26日

～ 海外日本食材卸ネットワークの拡大・強化 ～
欧州および豪州における株式取得に関するお知らせ

当社グループで海外事業を担う宝酒造インターナショナル株式会社（以下、「宝酒造インターナショナル社」）では、9月22日開催の取締役会において、①スペインで日本食材卸事業を行う Cominport Distribución S.L.（以下、「コミンポート社」）による Amador y Aranda S.L.（以下、「アマラン社」）の発行済株式の100%取得、および②オーストラリアで日本食材卸事業を行う Nippon Food Supplies Company Pty Ltd（以下、「ニッポンフード社」）の発行済株式の49%追加取得による100%子会社化を決議いたしました。

当社グループは、2026年3月期に向けた長期経営構想TGC100において、Vision（ありたい姿）として「笑顔で繋がる豊かな暮らしを ～Smiles in Life～」を掲げ、その実現に向けて、技術力、商品力、ブランド力をさらに向上させ、「和酒・日本食市場」「ライフサイエンス産業」における多様な価値を提供することで、国内外での存在感を高めながら、持続的な成長と飛躍を実現するという経営方針の下、事業を進めています。

宝酒造インターナショナルグループは、国内外のグループ会社との連携のもと、「グローバル和酒・日本食材 No.1 企業」を目指し事業基盤の強化に取り組んでおり、海外日本食材卸ネットワークの拡充や新商品の開発によって成長を加速させながら、販売チャネルの多角化を推進しています。

①アマラン社株式の取得

コミンポート社は、スペイン国内のマドリッド、バルセロナ、アリカンテとポーランドのワルシャワで事業展開を行っており、拠点を持たないスペイン南部のアンダルシア地方においては、アマラン社と既に協力して日本食材の拡売に取り組んでおります。

今般、アマラン社の株主より発行済株式の100%譲渡の申し出があったため、これを受け入れて連結子会社とすることで、マラガ市の東西に広がる世界的なリゾート地のコスタ・デル・ソル地区を始めとするアンダルシア地方の日本食市場を自社でカバーし、更なる売上拡大を実現いたします。

②ニッポンフード社株式の追加取得

ニッポンフード社は、オーストラリアの日本食材卸事業の拠点であり、現在宝酒造インターナショナル社が51%の株式を保有しております。このたび、同社の成長の加速と経営の安定化をはかるため、同社の株主より発行済株式の49%を追加取得し、100%子会社といたしました。

近年の健康志向の高まりなどによる世界での日本食市場の広がりを背景に、日本食は世界から注目を集めています。当社グループは、世界での日本食材卸ネットワークの構築と和酒のさらなる販売強化による事業拡大を積極的に進め、企業価値の向上を図るとともに、和酒および日本食文化を世界に広めてまいります。

アマラン社の概要

名称	Amador y Aranda S.L. (アマドール イ アランダ エス・エル)
所在地	スペイン・アンダルシア州マラガ市
代表者	Manuel Amador Gil (マヌエル アマドール ジル) José Aranda López (ホセ アランダ ロペス)
事業内容	日本食材および肉類他レストラン向け食材の卸売業
資本金	370,000 ユーロ
売上高	4,990 千ユーロ (2021 年 12 月期)
営業利益	220 千ユーロ (2021 年 12 月期)
設立年月日	2000 年 5 月 29 日
株主及び持株比率	Mr. José Aranda López (50.00%) Mr. Manuel Amador Gil (48.83%) Mrs. Salud María Álvarez Bernal (1.57%)
役員及び従業員数	23 名 ※2022 年 8 月末現在

コミンポート社の概要

名称	Cominport Distribución S.L. (コミンポート ディストリブシオン エス・エル)
所在地	スペイン・マドリード市
代表者	CEO: Jaime Serrano (ハイメ セラノ)
事業内容	酒類、食品、調味料など日本食材の輸入・卸売業
資本金	143,628 ユーロ
設立年月日	2010 年 12 月 23 日 ※2014 年 3 月 25 日に連結子会社化
株主及び持株比率	Foodex S. A. S. 100.0%

【参考】スペイン拠点地図



ニッポンフード社の概要

名称	Nippon Food Supplies Company Pty Ltd
所在地	オーストラリア・ニューサウスウェールズ州シドニー市
代表者	取締役 CEO 伊藤 和慶
事業内容	酒類、食品、調味料等の輸入・卸売業
資本金	17,772 千豪ドル
売上高	54,177 千豪ドル (2021 年 12 月期)
営業利益	4,040 千豪ドル (2021 年 12 月期)
設立年月日	2015 年 11 月 30 日 ※2017 年 1 月 1 日に連結子会社化
株主及び持株比率	宝酒造インターナショナル社 51.0 % Kikue Asset Management Limited 49.0 %
役員及び従業員数	141 名 ※2022 年 3 月末現在

宝酒造インターナショナル社の概要

名称	宝酒造インターナショナル株式会社
所在地	京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町 20 番地
代表者	代表取締役社長 森 三典
事業内容	グループ会社管理、酒類・調味料の輸出販売等
資本金	10 百万円
設立年月日	2017 年 7 月 3 日
株主及び持株比率	宝ホールディングス株式会社 100.0%

■本件に関するお問い合わせ先

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

宝ホールディングス株式会社 広報課：075-241-5122（京都）／03-3278-8460（東京）

この資料は9月26日（月）に次の記者クラブに配布しています。

京都/京都経済記者クラブ 大阪/大阪商工記者会

東京/農政クラブ・東商クラブ