

## ■賃貸マンションブランド〈ジオエント〉

当社の住まいブランド〈ジオ〉に賃貸マンションブランドとして〈ジオエント〉が2020年に加わりました。これまでの分譲マンション事業で培った、お客さま目線の商品を採用するなど上質な物件づくりを心掛けています。また、都心に勤務する20代から40代の単身層やDINKS層を主なターゲットとし、既に首都圏においては東京23区・川崎・横浜などのエリアを中心に計20物件、関西においては大阪市内中心部において計2物件が竣工済みです。



## ■ネーミングに込めた思い

当社として賃貸マンションを展開する上でこだわっているのが、分譲マンション事業で培った外観デザインです。その思いを象徴するものとして、建物の“顔”ともいえる“エントランス”にちなんだネーミングとしました。また、いつかは分譲マンション〈ジオ〉にも住んでみたいと思っただく、お客さまにとって〈ジオエント〉が〈ジオ〉ブランドを体感する最初の一歩となり、お客さまと〈ジオ〉をつなげる架け橋になってほしいと考えています。

## ■主な開発実績

### <首都圏エリア>

・ジオエント本郷（41戸）・ジオエント赤羽（49戸）・ジオエント三ノ輪（41戸）・ジオエント下北沢（35戸）・ジオエント錦糸町（68戸）・ジオエント大塚（38戸）・ジオエント高円寺（36戸）・ジオエント原宿（39戸）・ジオエント中野（37戸）・ジオエント門前仲町（65戸）・ジオエント浅草雷門（65戸）・ジオエント山吹神楽坂（57戸）

### <関西エリア>

・ジオエント福島野田（74戸）・ジオエント新町（122戸）