

～新型コロナ対策やおこもり生活がキーワード～ オレンジページメンバーズが選んだ 「暮らしのヒット商品アワード 2020」発表！

料理、インテリア、健康など、日々の生活に役立つ刊行物を数多く出版している株式会社オレンジページ（東京都港区）は、アンケートからわかった2020年の注目新商品を発表！そのダイジェスト版を12月17日（木）発売『オレンジページ1/2号』からお届けします。



「暮らしのヒット商品アワード2020」



『オレンジページ1/2号』

生活が一変した2020年、「新しい生活様式」がスタート

新型コロナの流行により、ウイルス感染を防ぐための「新しい生活様式」が始まり、また、環境保全への取り組みもますます加速。そんな、いろいろと変化のあった一年を、世相を表すグッズ&サービスとともに振り返ると、「新型コロナ対策」（マスク、消毒スプレーetc.）、「おこもり生活」（ゲーム、ネット動画、宅配サービスetc.）、「テレワーク」（ビデオチャット、ワイヤレスイヤホンetc.）、「SDGs」（エコバッグ、ペーパーストローetc.）の4つのトピックスが、今回のアンケートでも、これらのトピックスをキーワードにした商品が選ばれています。

- 「暮らしのヒット商品アワード」審査方法：2019年9月～2020年に新発売、もしくはリニューアル販売した439の注目商品を編集部がピックアップ。そのなかから「関心があったもの」「実際に購入したもの」に、オレンジページメンバー会員「オレンジページメンバーズ」1378名が投票。各部門で獲得ポイントが高かったものを掲載。
- 『オレンジページ』：失敗なくおいしく作れるレシピ情報が支持され、2020年で、創刊35周年を迎えた生活情報誌。30代～40代の主婦を中心に幅広い読者層を誇る。発行部数＝318,679部（2019年印刷証明付発行部数）。

そんな 2020 年、オレンジページメンバーズが選んだのは……

食品部門、ドリンク部門、ビューティ部門、生活用品部門、家電部門の 5 部門全 39 点の掲載商品の中から、2 部門について、ピックアップしてご紹介します。

【食品部門】 おうちごはんの機会が格段に増えた2020年。自宅で簡単にスイーツが作れるホットケーキミックスや、本格的なおいしさが味わえるレトルト食品、保存や買い置きができる冷凍食品 & 乾麺などの需要が伸びました。新食感のイタリアンプリンも話題に！



左／【味の素冷凍食品】国産鶏のうまから揚げ。国産若鶏だけを使って本醸造しょうゆとしょうがに漬け込み、柔らかくジューシーな食感に。小麦、卵、乳不使用で食物アレルギーにも配慮。おいしさと食の安心を両立しました。
中／4年ぶりにリニューアルした【ポッカサッポロフード&ビバレッジ】じっくりコトコト こんがりパン濃厚コーンポタージュカップ。テレワーク中のささっとランチも、お湯を注ぐだけの手軽さで、ほっこりと気持ちが安らぎます。
右／登場後、たちまち人気となった【セブン-イレブン】リッコイタリアンプリン。メンバーズコメント「なめらかプリンの対極にあるようなもっちりした堅さ、濃厚なこくがくせになるおいしさです。何度もリピートしてます！」

【生活用品部門】 衛生意識の高まりを感じさせる商品が多数。自宅での身近な癒やしや快適さをかなえてくれる日用品も高ポイントを獲得しました。ウイルス対策に気をくばり、ステイホームで癒やしを求めた、今年の世相を反映したようなラインナップとなりました。



左／【ライオン】キレイキレイ薬用ハンドコンディショニングソープ。メンバーズコメント「新型コロナがきっかけで 使いはじめました。すっかりわが家の定番になり、大容量を発売してほしいほど！ 手が荒れにくいのもうれしい」
右／シリーズ初の無色透明、無香料タイプが登場、【花王】バブ クリアタイプ。塩素を除去して素肌と同じ弱酸性のお湯にする効果がプラスされ、水道水そのままより肌にやさしいお湯質に。

■この資料に関するお問い合わせ & 取材申し込み

株式会社オレンジページ 〒105-0004 東京都港区新橋 4-11-1

広報担当 遠藤 press@orangepage.co.jp Tel. 03-3436-8421