

資金なし、資格なし、人脈なしでもOK！ワクワクしながら年収1000万円稼ぐ

チアジョブ
Cheer Job「好きな人」を応援して
お金も自由も夢も手に入れる方法2022年
6月16日発行株式会社あさ出版(代表取締役:田賀井弘毅、所在地:東京都豊島区)は花島あのん 著『Cheer Job
「好きな人」を応援してお金も自由も夢も手に入れる方法』を2022年6月16日(木)に刊行いたします。

パソコン1つで憧れのライフスタイルが手に入る

今話題の「推し活」。自分が好きになった対象を応援する活動のことです。その好きになった対象を
応援することでお金を受け取ることでできる働き方があります。それがチアジョブです。パソコン1つ
で始められ、初心者でも着実に実績を出していくことができる起業法です。本書は、起業家の魅力を引き出し、商品企画から集客・販売までをトータルでサポートして活躍ステージを
拡大する「チアプロデューサー」である著者が、「好きな人」を応援しながら、お金も自由も夢も手に入る
起業法を紹介します。

タイトル: Cheer Job

「好きな人」を応援してお金も自由も夢も手に入れる方法

ページ数: 240ページ 著者: 花島 あのん
価格: 1,540円(10%税込) 発行日: 2022年6月16日
ISBN: 978-4-86667-373-8

【目次】

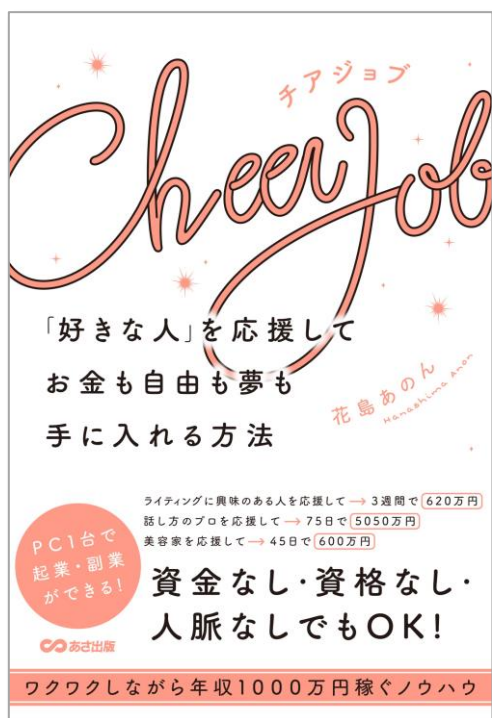
- 第1章 チアジョブで思い通りの人生を手に入れる
～応援で幸せになれるワケ～
- 第2章 「応援したい♡」でなんでもうまくいく
～ありのままで幸せになるためのマインド～
- 第3章 「応援したい人」はこうして見つける
～運命の人とつながるSNSの使い方～
- 第4章 はじめてでも高額商品が売れる「魔法のしくみ」
～売り込まなくても売れる商品を作る方法～
- 第5章 応援でファンを増やす
～ファンが自然に増える集客・販売の方法～
- 第6章 ありのままの私で応援する
～自分のコンテンツでお客様を応援して稼ぐ～

【著者プロフィール】



花島 あのん(はなしま あのん)

株式会社シャガ 代表取締役

1人での限界を突破しステージ拡大へと導くチア・プロデューサー。東京生まれ。産
業能率短期大学卒業後、自然化粧品品の販売代理店資格を取得し起業。20年連続、営業成績優秀者として表彰される。女性初となる本舗のセミナー講師に
抜擢され、育成したビューティーアドバイザーは200名を超え、年間セミナー動員数
最多を記録。その後、肩代わりした負債が重くのしかかり、さらに売上不振に悩み、
セミナーセールスの手法を体得。ITと動画を使ったプロモーションで活路を見出し
異業種に転身。携わったプロモーションの売上累計は、12億円を超え、負債も完済。
プロデュースの予約は1年先まで埋まっている。「自由に美しく生きる!」をモットー
に、好きな人を「応援」することで、理想のライフスタイルを叶えている。自立したい
女性を応援するオンラインサロン「Cheer Job Salon」主催。

「チアプロモーション」で活躍できる仕事

チアジョブの中でも初心者にも実践できて、一生モノの稼ぐ力が自然と身につくのが、「チアプロモーション」です。応援している起業家のプロモーション(集客・販売)の悩みを解消しサポートする仕事で、短期間で大きく稼ぐことができる働き方です。

チアプロモーションは大きく分けると、8種類の仕事があります。この中から自分がなんとなくイキイキ、ワクワクすること・得意なことを探します。それが、その人の「応援できること」であり、「チアプロモーションで活躍できる仕事」です。本書では、この仕事のやり方についてご紹介しています。

考えるのが好き、妄想するとワクワクする、リサーチや分析、マネジメントが得意

①プロモーション全体をまとめて進める仕事

文字で伝えることにワクワクする、文章を書くのが得意

②LP、SL、チアメッセージの文章を書く仕事

デザインに関することにワクワクする、デザインを作るのが得意

③LP、気づきを与えるページ、SLのデザインを作る仕事

動画や写真を撮ったり観るのが好き、ワクワクする・得意

④動画を作る(撮影・編集)の仕事

人と話すのが好き、人に注目されることにワクワクする・コミュニケーションが得意

⑤対談動画のナビゲーターや司会の仕事

いいものを人に教えたい、人と話すのが好き、コミュニケーションが得意

⑥イベントのサポートやセールス代行、お客様対応の仕事

人の心理に関心がある、デザインに関することが好き、ワクワクする・得意

⑦LPを紹介する広報の仕事

ITに関心がある、好き、得意

⑧ウェブページのサーバーアップ、メルマガの配信設定等をする仕事

引き寄せコンセプトの作り方

チアプロモーションでは、商品作りからお客様に商品を届けるまで、一貫した「引き寄せコンセプト」を使います。「引き寄せコンセプト」の魅力は、特定の人だけたくさん引き寄せることができることです。

本書では、その引き寄せコンセプトの作り方について解説しています。

「引き寄せコンセプト」の5つの要素

- ①ターゲットはどんな悩みや欲を抱えている人か
- ②3つの特徴(オリジナリティなど)
- ③何をすることで(手法)
- ④どうなれるのか(お客様の利益・得られるもの)
- ⑤ときめくプレゼントの名前／愛され商品名

「引き寄せコンセプト」を作る6つのポイント

- ①わかりやすく
- ②明確にする
- ③コンセプトを文字にしたとき、
ぱっと見で理解できる文字量にする
- ④リズムをつくる(音読したときに語呂が良い)
- ⑤同じ単語を重複させない
- ⑥ワクワクする要素がある