

「日本経営品質賞2度受賞」「18年連続増収」「新卒定着率94%」  
「大学生全国人気企業ランキング5年連続トップ10入り」を誇る会社の朝礼

# 成長する会社の朝礼

## ～組織が変わる212の言葉【上下巻】

2024年7月9日発行

株式会社あさ出版(代表取締役:田賀井弘毅、所在地:東京都豊島区)は小山昇 著『成長する会社の朝礼～組織が変わる212の言葉【上下巻】』を2024年7月9日(火)に刊行いたします。

**組織が変わる212の言葉と解説をそのまま収録!**

「成長する会社」は朝礼で何を話しているのか。これまで7000回以上実施してきた「早朝勉強会」を、実況中継方式で初書籍化。

上巻には「儲けをつくる言葉」「意思疎通を良くする言葉」「ミスを防ぐ言葉」「チームワークを良くする言葉」を、下巻には「お客様満足度を高める言葉」「変化に対応する言葉」「販路が広がる言葉」「人を育てる言葉」を収録しています。会社に常備することで、そのままテキストとしても使え、人が成長し、会社が成長する朝礼を自社でも実現できます。

## 成長する会社の朝礼

～組織が変わる212の言葉【上下巻】

著者:小山昇

ページ数:各240ページ

発行日:2024年7月9日

価格:各1,760円(10%税込)

ISBN:上巻 978-4-86667-689-0

下巻 978-4-86667-690-6

### 【著者プロフィール】



小山昇(こやま・のぼる)

株式会社武蔵野代表取締役社長

1948年山梨県生まれ。東京経済大学卒。1976年日本サービスマーチャングデザイナー(現・武蔵野)に入社。一時期、独立して自身の会社を経営していたが、1987年に株式会社武蔵野に復帰。1989年より社長に就任。赤字続きだった武蔵野を増収増益、売上75億円(社長就任時の10倍)を超える優良企業に育てる。2001年から同社の経営のしくみを紹介する「経営サポート事業」を展開。現在、700社超の会員企業をサポート。450社が過去最高益、倒産企業ゼロとなっているほか、全国の経営者向けに年間240回以上の講演・セミナーを開催している。1999年「電子メッセージング協議会会長賞」、2001年度「経済産業省・大臣表彰」、2004年度、経済産業省が推進する「IT経営百選・最優秀賞」をそれぞれ受賞。2000年度、2010年度には日本で初めて「日本経営品質賞」を2回受賞。2023年「DX認定制度」認定。本書は、武蔵野でこれまで7000回以上実施してきた「早朝勉強会」を、実況中継方式で初書籍化。ベスト&ロングセラー多数。



# 目次

## 【上巻】

### 第一章 儲けをつくる言葉

【お客様情報の収集】【解約】【定期訪問】【DM】【付加価値】【いい社長・悪い社長】  
【地域戦略】【伸びる会社・伸びない会社】などの言葉について解説

### 第二章 意思疎通を良くする言葉

【絶対評価】【分業】【理念】【こども会社見学会】【お客様情報の共有】【社外研修】  
【社内アセスメント】【チーム活動】などの言葉について解説

### 第三章 ミスを防ぐ言葉

【ダブルチェックトリプルチェック】【一情報一枚主義】【単品管理】【パレート分析】  
【事故報告】【定性情報】【定量情報】などの言葉について解説

### 第四章 チームワークを良くする言葉

【中間報告】【ほうれんそう】【経営理念】【去る者は追いかける】【人を大切にする】  
【三定管理】【粗探し】【標準化】などの言葉について解説

---

## 【下巻】

### 第五章 お客様満足度を高める言葉

【サービス】【表敬訪問】【お客様の声を聞く】【ロイヤルカスタマー】【始末書】  
【電話番号】【満足】【目玉】などの言葉について解説

### 第六章 変化に対応する言葉

【チャンス】【ポスター】【生産性】【有能な使われ人】【見える化】【見せる化】  
【ライバル対策】【体質改善】などの言葉について解説

### 第七章 販路が広がる言葉

【技術革新】【夢に数字を入れる】【ビジネスパートナー】【戦略マップ】【独創性】  
【不良在庫】【訪問販売】などの言葉について解説

### 第八章 人を育てる言葉

【親孝行】【インストラクター】【愛社精神】【移動時間】【動機は不純が正しい】  
【部下レコーダー】【成功体験】【長期有給休暇】などの言葉について解説