

＜ケイウノ＞新作ブライダルセットリング『Flulia -フルリア-』発売 結婚指輪はふたりらしくアレンジを楽しめるデザイン

～全国のケイウノ店舗、ケイウノオンラインショップにて7月4日（金）新発売～

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役 CEO：青木 興一）のジュエリーブランド ケイウノは、2025年のトレンドを取り入れた、新作の婚約・結婚指輪『Flulia -フルリア-』を7月4日（金）から、全国のケイウノ直営店および公式ブランドサイトにて発売します。

<https://www.k-uno.co.jp/news/flulia>



このほどの新作ブライダルリングは、“心地よく流れる時間を、大切なあなたとともに…”をコンセプトに、指のつけ根に馴染むやわらかな曲線美を表現しました。婚約指輪は、センターダイヤモンドに寄り添うように、2石のダイヤモンドをセッティングしています。結婚指輪は、3つの面があるウェーブラインのリングで、プレーン、メレダイヤモンド5ピース、17ピースなど留め方をアレンジできるデザインです。

■ケイウノならではの“ダイヤセッティングの自由度”を活かした新作

ケイウノの店頭調査では、メレダイヤモンドの留め方を自分好みにアレンジする方が増えており、多くのお客さまが「自分らしい輝き方」にこだわっています。この傾向を受け、ケイウノならではの“ダイヤセッティングの自由度”を活かした新作リングが誕生しました。婚約指輪と結婚指輪は、きれいに重ね着けができることにもこだわって製作しています。

■『Flulia -フルリア-』 婚約指輪

コンセプト：“心地よく流れる時間を、大切なあなたとともに…”



エレガントな曲線が印象的な、優美な婚約指輪。左右対称にセッティングした2つのダイヤモンドが静かな存在感と上質なきらめきを添え、どの角度からも凛とした表情を感じられます。美しい流線形のデザインに、心地よく流れる時間が穏やかに続いていきますよう、願いをこめて。

【税込価格・素材】

¥277,200（プラチナ 950、ダイヤモンド 0.2ct、メレダイヤモンド 0.04ct）

■『Flulia -フルリア-』 結婚指輪

コンセプト：“心地よく流れる時間を、大切なあなたとともに…”



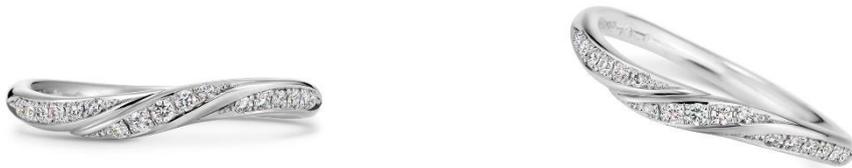
ゆるやかなウェーブラインで、左手薬指のつけ根に心地よく馴染むデザインです。3つの面があり、ダイヤモンドの有無をアレンジしたり、一部に好みのテクスチャをほどこしたりなど、自分らしいアレンジを楽しめます。

【税込価格・素材】

上¥145,200（プラチナ 950、メレダイヤモンド 5ピース 0.038ct）

下¥117,700（プラチナ 950）

■一部店舗限定で、メレダイヤモンドを 17 ピースセットしたデザインも展示



ハーフエタニティのように半周メレダイヤモンドが連なったアレンジデザインを、一部店舗にて展示いたします。動きのあるデザインが、指元に華やかさと優雅さを添え、日常から特別な日まで幅広いシーンで活躍します。

【税込価格・素材】

¥208,340（プラチナ 950、メレダイヤモンド 17 ピース 0.118ct）

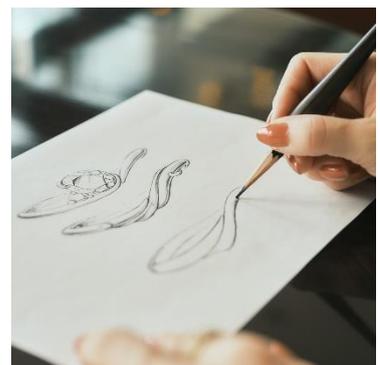
■ 2025 年予想ブライダルリング市場拡大。婚約指輪の人気デザイン 1 位ソリティア、2 位メレ、ダイヤモンドのアレンジがトレンド

矢野経済研究所の「宝飾品（ジュエリー）市場に関する調査 2025 年 2 月発表」によると、2024 年の国内宝飾品小売市場規模は前年比 108.1%の 1 兆 1,306 億円となっており、婚姻組数が増えない中でも販売単価が上昇傾向にあることでブライダルリング市場が拡大したとされています。また、「ゼクシィ結婚トレンド調査 2024（全国推計値）」と 2023 年 11 月に「ゼクシィ花嫁会」のメンバー 74 人が回答したアンケートによる結果では、婚約指輪の人気デザインランキングは 1 位ソリティア 50.4%、2 位メレ 34.4%とされています。ケイウノの店頭調査でも、メレダイヤモンドを自分好みにアレンジして留める方が多い背景を踏まえて、2025 年は、“メレダイヤのアレンジ自由度”を活かした新作の婚約・結婚指輪を発売することとなりました。

■ オーダーメイドブランドが提案する「パーソナルデザイン体験」

オーダーブランドとして 50 万組以上のカップルに指輪をご提案してきたケイウノ。創業以来 40 年以上かけて培われたメソッドで、自分たちだけでは気づけない「好き」「似合う」を見つけます。ふたりのためにパーソナライズされたデザインが生まれる感動体験は、ケイウノでしか味わえないと好評です。

<https://www.k-uno.co.jp/bridal/personal-design/>



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>
株式会社ケイ・ウノ 新宿オフィス 広報担当/林

TEL : 03-5315-0821 FAX : 03-5315-0845 Email : press@k-uno.co.jp



■オーダーメイドブランド ケイウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

・オフィシャルサイト（オンラインショッピング）：<https://www.k-uno.co.jp/onlinestore/>

・公式 SNS アカウント

【Instagram】https://www.instagram.com/k.uno_official

【X(旧 Twitter)】https://x.com/kuno_pr

【LINE】<https://page.line.me/k-uno>

【Facebook】<https://www.facebook.com/KunoOfficial/>

「オーダーメイドでお客様に特別な感動と喜びを贈り続ける」というパーパスのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。「選んで買う」から「自分に合わせて作る」時代へ——。ケイウノは新しい文化を創る挑戦を続けています。

会 社：株式会社ケイ・ウノ 名証ネクスト 証券コード 259A

本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オ フ ィ ス：新宿区新宿 2 丁目 15-22 Landwork 新宿ビル 4F

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845

代表取締役 CEO：青木興一

資 本 金：1 億 3672 万円

設 立 日：1991 年 3 月 29 日（創業 1981 年）

従 業 員：551 名（2024 年 9 月末）

ショ ッ プ：北海道・東北 2、関東 14、東海・北陸 8、関西 4、中国・四国 2、九州・沖縄 2、台湾 3（2025 年 2 月現在）

事 業 内 容：ジュエリー・時計の製造販売、オーダーメイド、リフォーム、修理

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 新宿オフィス 広報担当/林

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845 Email：press@k-uno.co.jp