

2025 年 4 月 24 日

5 月 16 日（金）から 3 日間、1 日限定でナイトコンテンツ初開催！

ヨ コ ハ マ ネイチャー ウィーク

「Yokohama Nature Week 2025」詳細決定
“横浜の自然とともに暮らす楽しさ”を家族で味わうイベント相鉄グループ
横浜市旭区役所

相鉄グループと横浜市旭区役所は、2025 年 5 月 16 日（金）から 18 日（日）までの 3 日間、横浜市内で最大級の面積を誇る「こども自然公園」（横浜市旭区）で自然体験イベント「Yokohama Nature Week 2025」（以下、同イベント）を開催します。

同イベントは、相鉄グループが相鉄線沿線の魅力を発信する PR 活動の一環として、2017 年から開催しているもので、今回で 6 回目となります。2025 年も相鉄グループと横浜市旭区役所が共同開催して、相鉄線沿線地域を盛り上げます。

同イベントは「くらしを遊ぶ。しぜんと育つ。」をコンセプトに、“横浜の自然とともに暮らす楽しさ”を家族で味わえるコンテンツを多数ご用意。木製部材を使ったワークショップやロードトレイン、ライブ、キッチンカー出店など、小さなお子さまから大人まで、自然の中で一日をお楽しみいただけます。

また、今回は初めてナイトコンテンツを開催する他、鉄道会社ならではの演出も実施。よりバージョンアップした同イベントを、ぜひお楽しみください。

■Yokohama Nature Week について

相鉄線沿線の魅力の一つでもある自然の中で上質な時間の過ごし方を提案するイベントで、2017 年の初開催から、今回で 6 回目となります。今回もキービジュアルに、絵本作家でグラフィックデザイナーのディック・ブルーナのイラストを採用。

■今回のトピックス

- コロコロレール・シンボルツリー（場所：ピクニック広場）**NEW!**
木製の部材を使った「自分でつくって、自然と遊ぶ」ワークショップ
- ウェルカムガーデン（場所：エントランス広場）**NEW!**
トピアリー（植物を刈り込んで造った立体造形）などで装飾を施したガーデンがお出迎え
- Yokohama Nature Night（場所：ドーナツ広場）※5 月 17 日（土）のみ **NEW!**
心地よい音楽とフードで、昼間とは違った空間を楽しめます。シャボン玉パフォーマンスも！
- その他
会場で使用する電気の一部を日産の電気自動車「SAKURA」「ARIYA」で供給します。

概要は別紙のとおりです。



前回開催時のイベントの様子



シャボン玉パフォーマンス（イメージ）

「Yokohama Nature Week 2025」主なイベント内容

(1) ワークショップ&アクティビティ

「VUILD」監修の木製部材を使ったワークショップなど、小さなお子さまも自然に触れ合いながらお楽しみいただけます。その他、エコバックや万華鏡作りなどを実施。

○コロコロレール **NEW!**

最長 30 メートルの木製レールをつなげて線路を作り、電車に見立てたボールをコロコロと転がして遊びます。

場所：ピクニック広場 参加費：無料

○シンボルツリー **NEW!**

動物や植物などをモチーフにしたオーナメントに色を塗り、シンボルツリーを装飾。

場所：ピクニック広場 オーナメント 1 個：100 円（税込み）

【VUILD (ビルド)】「いきる」と「つくる」がめぐる社会へをミッションに掲げ、デジタルファブリケーションを活用し誰もが作り手になれる世界を目指す建築系スタートアップです。



(2) Yokohama Nature トレイン

公園の中を片道 15 分かけて周遊するロードトレイン。乗車券は本物の硬券を使用し、相模鉄道の社員が入検・改札します。

場所：エントランス広場～ドーナツ広場方面 片道・1 席：300 円



(3) ライブ

横浜にゆかりのあるアーティストが出演。不思議な楽器を使った演奏など、親子で楽しめる音楽をお届けします。

場所：ピクニック広場 参加費：無料



(4) ウェルカムガーデン **NEW!**

トピアリーやガーランドに彩られたガーデンが皆さまをお出迎え。ドリンク提供や観葉植物の販売も実施します。

場所：エントランス広場 参加費：無料 ※物販を除く



(5) Yokohama Nature Night **NEW!** ※5 月 17 日（土）のみ開催、事前予約制 DJ がお届けする音楽が流れる中、フードやドリンクをお楽しみいただけます。夜のシャボン玉パフォーマンスも実施。

場所：ドーナツ広場 参加費：無料 ※飲食を除く



(6) フード&マーケット

タコスやパッタイなど個性的なフードから、スイーツ、アルコールまで大人も子供も楽しめる多彩なラインナップの店舗が集結。

場所：ドーナツ広場 ※メニューは、各店舗にてご確認ください



(7) オリジナルグッズ

会場でしか手に入らない、オリジナルデザインの T シャツを数量限定で販売します。

場所：南万騎が原駅方面インフォメーション

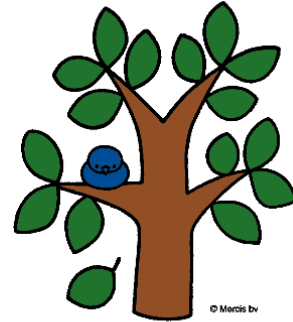
価格：子ども用 T シャツ（5 種）：各 2,500 円／大人用 T シャツ（2 種）：各 3,000 円（税込み）

※画像は全てイメージです。また、内容は変更になる場合がございます。



「Yokohama Nature Week 2025」の概要

1. 開催日時
2025年5月16日(金)～18日(日) 10:00～17:30
※5月17日(土)のみ 20:00 まで開催(事前予約制)
※小雨決行・荒天中止
2. 会場
こども自然公園(横浜市旭区大池町 65-1)
○相鉄線 二俣川駅から徒歩約 20 分
※5月17日(土)・18日(日)のみ無料シャトルバス運行
○相鉄いずみ野線 南万騎が原駅から徒歩約 7 分
3. 入場料
無料(飲食・物販・コンテンツの一部は有料)
4. 特設サイト
<https://www.sotetsu.co.jp/ynw/>
5. 主催
Yokohama Nature Week 実行委員会
6. 共催
横浜市旭区役所
7. 特別協賛
相鉄グループ
8. 協賛 ※50 音順
アース製薬株式会社
株式会社 ACROVE
学校法人岩崎学園
麒麟ビバレッジ株式会社
サントリー株式会社
日産神奈川販売株式会社
株式会社ハイポネックスジャパン
株式会社プロトリーフ
株式会社ユニクロ
横浜イングリッシュガーデン
横浜エフエム放送株式会社
9. お問い合わせ
相鉄お客様センター 045-319-2111(平日 9:00～19:00、土日祝は 9:00～17:00)



**Yokohama
Nature Week
2025**

Yokohama Nature Week 2025 □ゴ

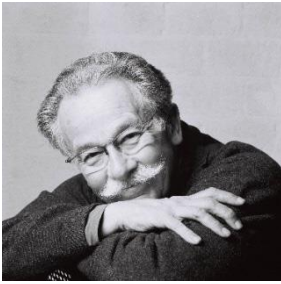


Photo: F. André de la Porte

■ ディック・ブルーナ（1927-2017）プロフィール

オランダ・ユトレヒト生まれ。絵本作家・グラフィックデザイナー。暖かみのある手描きの線、観る者の創造性に訴えるシンプルで大胆な構成の作品は、世界中の子どもから大人まで幅広く愛されている。ミッフィーシリーズをはじめとする120作を超える絵本を刊行。全世界で50カ国語以上に翻訳され、8,500万部以上のロングセラーとなる。日本でも、子どもがはじめて出会う絵本の作家として親しまれている。

○相鉄グループ公式 SNS「横浜で暮らす」

イベント情報の紹介や投稿キャンペーンを実施

・ Instagram

https://www.instagram.com/yokohama_kurasu

・ Facebook

<https://www.facebook.com/hamakura.yokohama>

・ X（旧 Twitter）

https://twitter.com/yokohama_kurasu



Instagram



Facebook



X（旧 Twitter）

○相鉄グループ公式 X（旧 Twitter）「相鉄 公式」

https://twitter.com/sotetsu_group



X（旧 Twitter）

○旭区公式 X（旧 Twitter）

https://twitter.com/yokohama_as



X（旧 Twitter）