

表1 ブランド・ジャパン 2025 「総合力」ランキング 上位100ブランド

一般生活者編
(一般生活者による評価)

順位		ブランド	総合力 (偏差値)	
今回 2025	前回 2024		今回 2025	前回 2024
1	2	YouTube	89.1	86.4
2	1	Google	86.0	87.7
3	40	LAWSON ローソン	85.5	72.1
4	17	MUJI 無印良品	84.5	77.8
5	10	UNIQLO ユニクロ	84.2	80.4
6	5	DAISO ダイソー	83.6	84.9
7	3	Amazon アマゾン	80.7	85.9
8	13	NISSIN 日清食品	80.5	79.0
9	29	業務スーパー	79.7	73.3
10	6	LINE	79.5	82.0
11	8	TOYOTA トヨタ自動車	77.9	81.8
12	39	Häagen-Dazs ハーゲンダッツ	77.2	72.2
13	23	Nintendo 任天堂	77.1	75.4
14	4	CUP NOODLE カップヌードル	76.8	85.6
15	45	Seria セリア	76.3	71.3
16	33	ニトリ	75.7	72.8
17	37	iPhone	75.6	72.3
18	25	山崎製パン	74.7	74.9
19	18	Calbee カルビー	74.3	77.0
20	75	House ハウス食品	74.2	67.2
21	66	AEON イオン	74.1	68.1
22	30	丸亀製麺	74.0	73.2
23	41	KAGOME カゴメ	73.8	71.9
24	19	MORINAGA 森永製菓	73.6	76.9
25	6	SUNTORY サントリー	73.5	82.0
26	24	Microsoft マイクロソフト	73.3	75.1
26	33	McDonald's マクドナルド	73.3	72.8
28	44	AEON MALL イオンモール	73.1	71.4
28	12	Disney ディズニー	73.1	79.1
28	96	mizkan ミツカン	73.1	64.9
28	20	meiji 明治	73.1	76.3
32	47	MOS BURGER モスバーガー	72.9	71.1
33	55	Mister Donut ミスタードーナツ	72.7	70.6
34	68	亀田製菓	72.5	67.8
34	25	KIRIN キリンビール	72.5	74.9
36	83	ITO EN 伊藤園	72.4	66.0
37	47	KFC ケンタッキーフライドチキン	72.2	71.1
37	15	ドン・キホーテ	72.2	78.4
37	31	USJ ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	72.2	73.1
40	35	Asahi アサヒ飲料	71.7	72.5
40	104	餃子の王将	71.7	64.3
42	22	キューピー	71.6	75.6
42	11	Panasonic パナソニック	71.6	79.7
42	71	FamilyMart ファミリーマート	71.6	67.6
45	28	7-ELEVEn セブンイレブン	71.5	74.7
46	9	Apple アップル	71.4	80.5
47	62	Saizeriya サイゼリヤ	71.3	68.5
47	27	ヤマト運輸	71.3	74.8
49	55	CALPIS カルピス	71.1	70.6
50	43	CHÂTERAISE シャトレーゼ	70.2	71.6
50	37	STARBUCKS スターバックス コーヒー	70.2	72.3
52	99	ガリガリ君	70.1	64.7
52	32	楽天市場	70.1	73.0
54	51	STUDIO GHIBLI スタジオジブリ	70.0	70.8
54	148	TOPVALU トップバリュ	70.0	60.6
56	21	AJINOMOTO 味の素	69.9	76.2
57	13	WORKMAN ワークマン	69.8	79.0
58	59	宅急便	69.5	69.2
59	35	SONY ソニー	69.4	72.5
60	86	Windows	69.1	65.6
60	55	Nintendo Switch ニンテンドースイッチ	69.1	70.6
60	67	LOTTE ロッテ	69.1	68.0
63	77	KALDI COFFEE FARM カルディコーヒーファーム	69.0	66.6
64	60	PayPay	68.6	68.8
65	54	テレビ東京	68.4	70.7
66	118	GODIVA ゴディバ	68.0	63.1
67	74	ヒートテック	67.8	67.3
68	70	くら寿司	67.5	67.7
68	93	午後の紅茶	67.5	65.1
70	92	コメダ珈琲店	67.4	65.2
71	80	Amazonプライム	67.3	66.4
72	128	OLC オリエンタルランド	66.9	62.5
73	15	Coca-Cola コカ・コーラ	66.8	78.4
73	75	Yakult ヤクルト	66.8	67.2
75	114	ガスト	66.7	63.4
76	58	明治ブルガリアヨーグルト	66.5	69.9
77	86	はま寿司	66.4	65.6
78	216	Asahi アサヒグループ食品	66.3	56.8
78	114	Attack アタック	66.3	63.4
78	68	じゃがりこ	66.3	67.8
78	106	セブン&アイ・ホールディングス	66.3	63.8
82	73	Asahi SUPER "DRY" アサヒスーパードライ	66.1	67.4
82	78	GU ジーユー	66.1	66.5
82	104	VISA	66.1	64.3
82	130	morinaga 森永乳業	66.1	62.3
86	71	AGF 味の素AGF	66.0	67.6
87	142	KIRIN キリンビバレッジ	65.9	61.0
87	295	生茶	65.9	53.5
89	82	IRIS OHYAMA アイリスオーヤマ	65.8	66.2
89	118	Loft ロフト	65.8	63.1
91	85	HONDA ホンダ	65.5	65.8
92	139	楽天カード	65.4	61.5
93	47	NIKE ナイキ	65.3	71.1
94	108	NIVEA ニベア	65.1	63.7
95	185	MITSUYA CIDER ミツ矢サイダー	65.0	58.3
96	91	JR	64.9	65.3
97	177	ASICS アシックス	64.8	58.7
97	118	お〜いお茶	64.8	63.1
97	312	BANDAI バンダイ	64.8	53.0
97	103	ゆうちょ銀行	64.8	64.5

注) 一般生活者編では、企業ブランドと製品・サービスブランド合わせて1,000ブランドを対象とし、一般生活者が評価した。
「フレンドリー」「コンビニエント」「アウトスタンディング」「イノベティブ」という4指標から総合力を算出。