



# 【メッセージタグラベル】を活用した 業界初 新しい販促アイデアの提案



First penguin inc “買い物カートに貼りつける小さな広告塔”

※写真のメッセージタグラベルは試作品です。HP引用やAI画像作成させて頂きました。

# CONTENTS



## **Part one**

課題の整理

## **Part three**

導入のメリット

## **Part five**

活用例

## **Part two**

提案：買い物カートへの  
【メッセージタグラベル】導入

## **Part four**

導入方法の提案

## **Part six**

まとめ

 Message taglabel®

# 01

## 店舗「企業」様 課題の整理

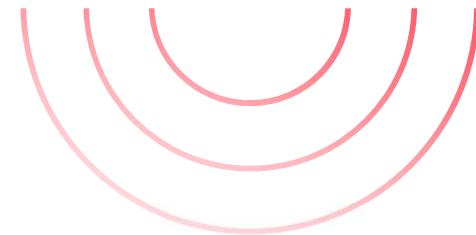
- ・買い物カート利用の全店舗様が対象



## ○ 想像する課題とは…

### スーパー・マーケットの課題とは…・会員拡大【オンライン店・自社Pay】





# 02

入口づくりの提案：買い物カートへの  
【メッセージタグラベル】導入



## ○メッセージタグラベルの内容

### ミニ広告として

新商品やキャンペーン情報を簡潔に記載。



### 営業時間や店舗情報告知

顧客が必要とする基本情報を提供。



### 二次元バーコードの導入広告

LINE公式アカウントの友だち追加リンク。  
クーポンや特典情報へのアクセス。  
宅配サービスやオンラインストアへの誘導。



※裏表2面の企画内容は本来自由です

# ○メッセージタグラベルの特徴

## 1 耐久性

樹脂製で柔らかく『さわってみたい』感覚…

洋服のタグの大型版

UVインクで長寿命、屋内外での使用に適している。

## 2 簡単な設置

本体に両面テープが付いており、カートやキャッシャースペースに取り付けが簡単。剥がすことも出来る。

## 3 交換の柔軟性

表現の内容を変更したい場合、新しいラベルに交換する。  
剥がして貼るだけ。部分ステッカー貼り替えも可





# 03

## 対象店舗様 導入のメリット



## ○顧客接觸時間の最大化

“スマホで二次元バーコード読み取りには慣れている…  
カートは一定時間を利用する



カートは来店から退店まで  
顧客と長時間接觸するため、  
広告の視認性が高まる。

動きながらでも目に留まり  
やすい位置に設置すること  
で、情報伝達の効率が向上。



## ○ 二次元バーコードの活用は必須

---

情報アクセスの簡便さ



二次元バーコード  
を活用することで、  
顧客が簡単に情報  
にアクセス可能。



LINE公式アカウントの友だち追加  
やクーポン配布を通じて、顧客との  
接点を強化。

## ○ 店舗運営への負担軽減



簡単な設置とメンテナンス



構造が簡単…

両面テープで簡単に取  
り付け可能。



本体長寿命、情報部分

『交換ステッカー』も  
可能。

## ○ 販促効果の測定

---

### 効果測定

二次元バーコードのスキャン数やLINE友だち追加数をトラッキングすることで、広告効果を定量的に測定可能。

---



# 04

## 導入方法の提案



## ○ 導入規模 …小さく初めて 最終的には全店舗



試験導入

まずは特定の地域店舗  
(例：1～数店舗) もし  
くは新店舗で導入し、  
効果を測定。

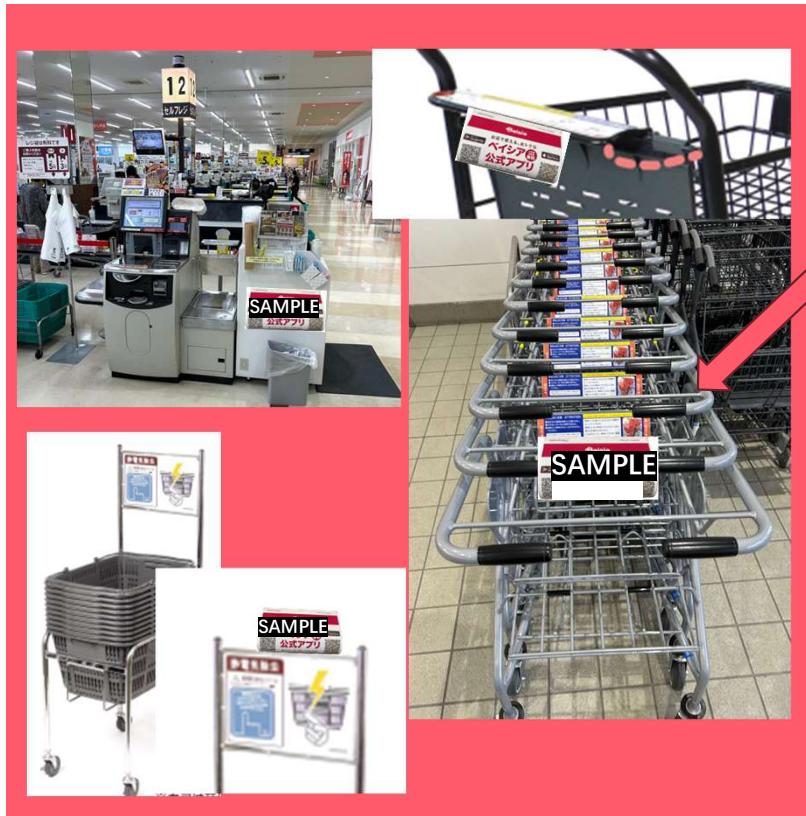


全店舗展開

試験導入の結果をもと  
に、店舗全体への展開  
を検討。



## ○ タグラベルの設置場所



注意書き口ゴ部分に設置

ネスティング時、重ならない位置があります…

※メーカー、機種によって差異あり

カートを押すお客様の目線を下げる  
高さに設置。

キャッシャースペースにも追加設置し、  
精算時の視認性を向上。

## ○コンテンツ更新



### 定期的な更新

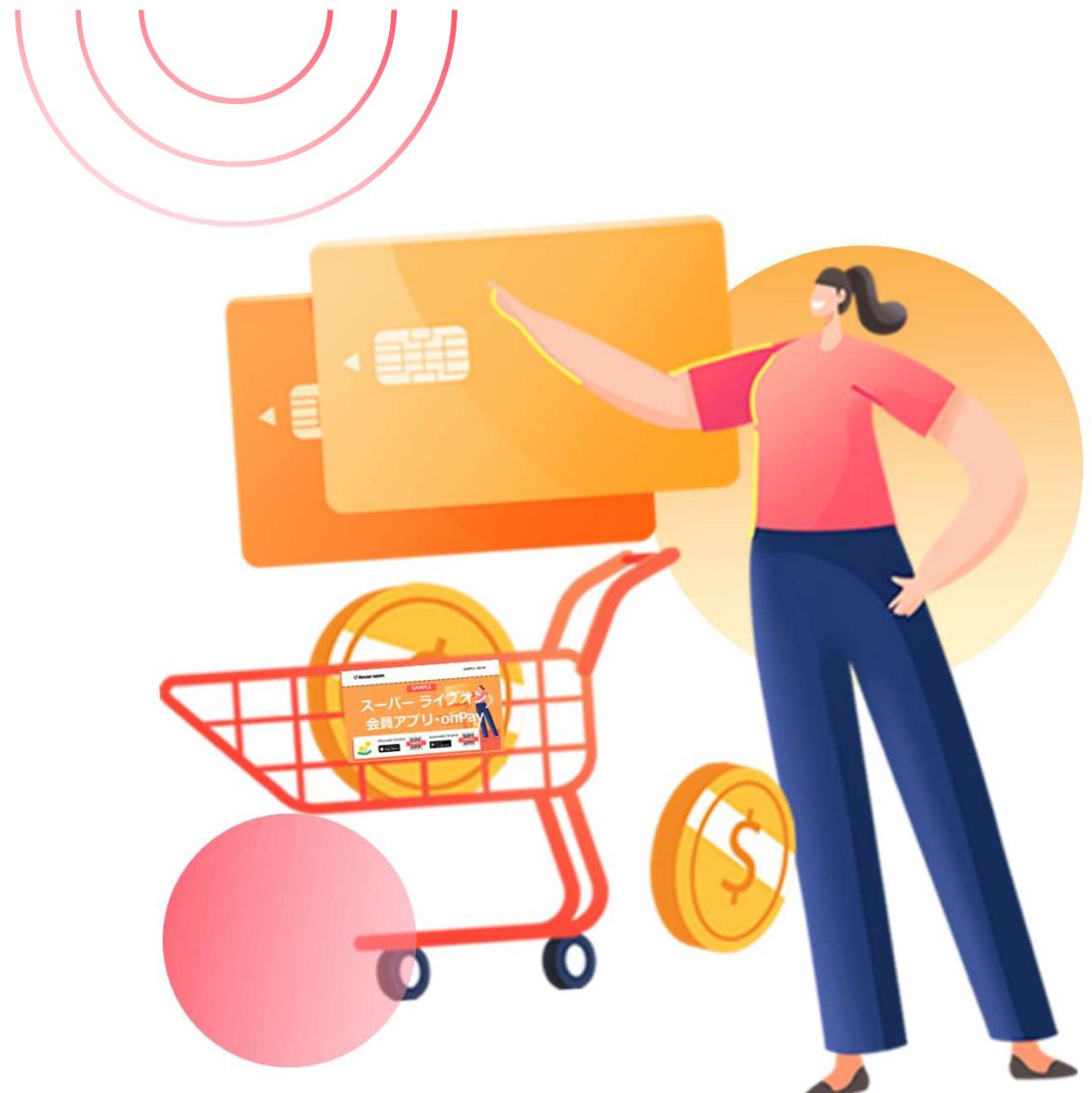
既存の企画や季節ごとのキャンペーン、新商品の情報に合わせて、ラベル内容を定期的（季節ごとやHP改変時）に更新也可。





# 05

## 活用例



## ○ LINE友だち追加キャンペーン

### 例えのキャンペーン内容



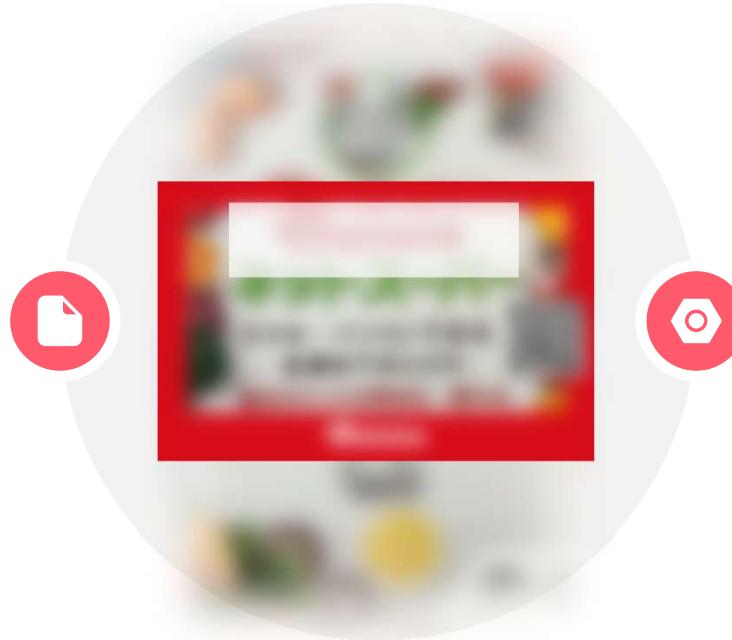
タグラベルに「友だち追加でクーポンGET！」と記載し、二次元バーコードを設置。



特典として割引クーポンやポイントを提供し、友だち登録を促進。

## ○ネットスーパーの告知

ネットスーパーの利用方法や特典を記載した二次元バーコードを設置。



サービス利用者数の増加を目指す。

新規会員様入会 好評受付中

## ○ SNSキャンペーン

例えばの  
キャンペーン情報



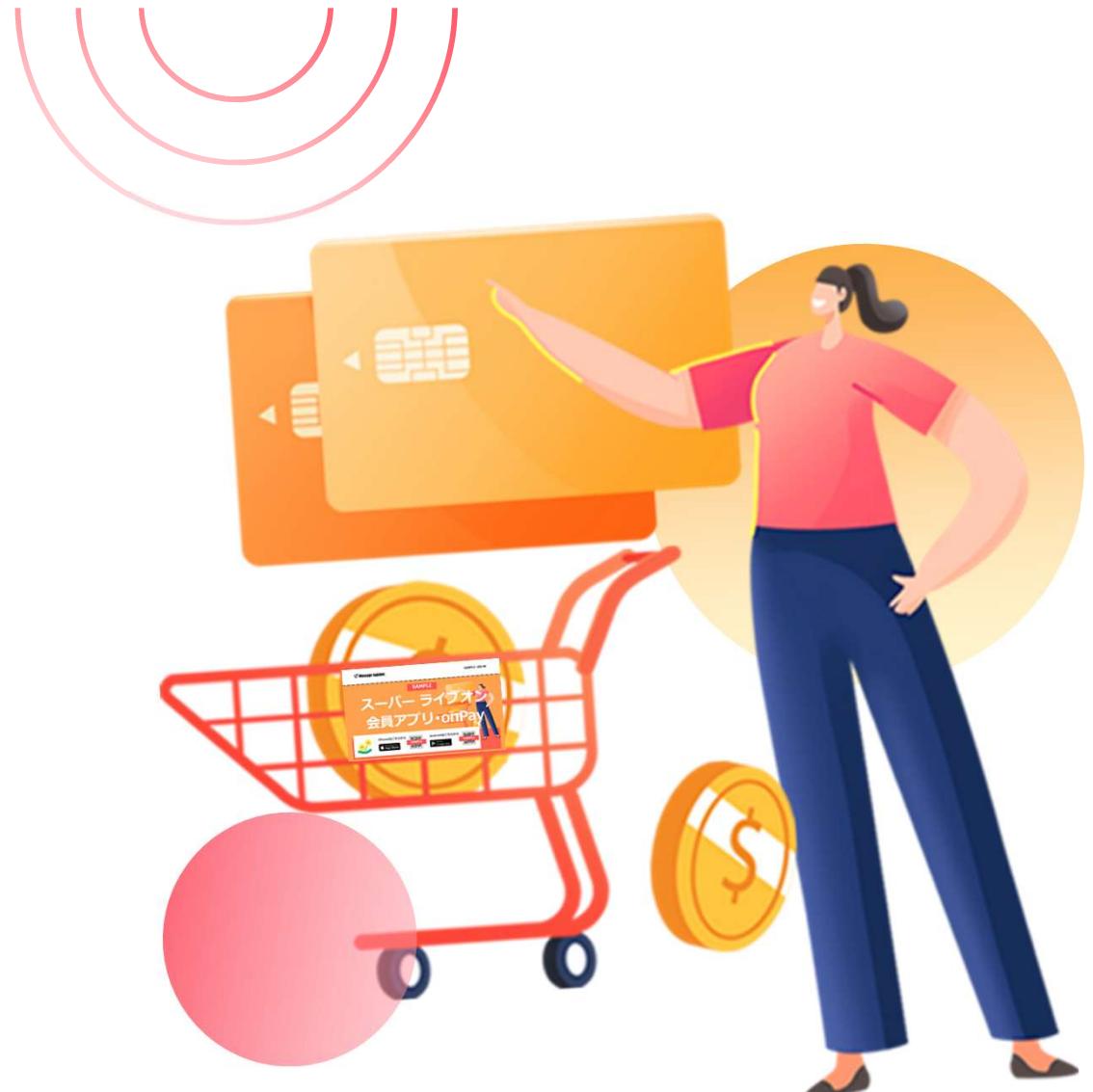
「# ○○○でお買い  
物」などのハッシュタ  
グキャンペーンを実施。



タグラベルにキャンペ  
ーン情報を記載し、  
SNSでの拡散を促進。

# 06

## まとめ



## ○ メリットの強調

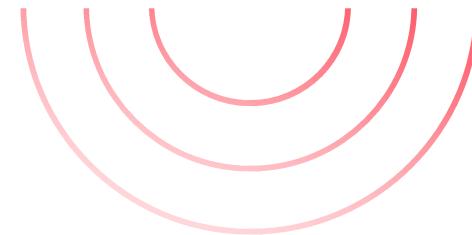
### 予測する導入効果

#### 貴社

【メッセージタグラベル】  
を貴社の**<付加価値商材>**  
として、顧客新規店舗の買  
い物カートに導入、貴社ブ  
ランドの価値を高める事に  
期待できる。

#### 導入店舗

二次元バーコードを活用し  
たアプリ利用促進やキャンペ  
ーンの告知は、顧客の利  
便性を向上させると共に、  
次世代ファミリー集客力の  
向上につながる。



Message taglabel®

## Thanks for your attention

- ・ビジネスモデルをつくりませんか?  
このメッセージタグラベルを利用して  
どのように向かいあっていただけるものなのか  
情報交換やご意見を伺いたく思います。

ご相談のチャンスを頂けたらありがとうございます。

▶▶▶  First penguin inc

