

報道関係者各位

2024年7月2日

FSXは、現代のアートシーンをリードする 国際的なアートフェア「Tokyo Gendai」に協賛

「おしぼり」のレンタル・企画開発を手がけ、新しいおもてなしの感動を創造するFSX株式会社（所在地：東京都国立市、代表取締役社長：藤波克之）はこのたび、7月5日（金）～7日（日）に開催される世界水準のアートフェア Tokyo Gendai（東京現代）に、Collaborating Event Partner として参加します。梅雨のジメジメと蒸し暑いこの時期に、アートとの一期一会の出会いを心から楽しんでいただきたいとの思いから、会場内の飲食店やラウンジにてお客様をFSXのVB おしぼり/VB-COSME-おしぼりでお出迎えいたします。



「おしぼり」の起源は古くは江戸時代の旅籠屋で、濡れた手ぬぐいを絞って旅人に手渡したのが始まりと言われています。旅中の汚れを拭い、一期一会の出会いをもてなしたおしぼりは、衛生とおもてなしのツールとして受け継がれ、日本ならではの「おしぼり文化」となっています。時代は変わり続けるなかで、おしぼりにとっての最適な温度の追求や香りの癒し、抗ウイルス・抗菌機能など、『おしぼりを再発明する。』をビジョンに掲げ、未来に喜ばれるおしぼりを創造し続けるFSXにとって、新しい知見や視点を得て既存概念を壊し、常に創造していくアートから学ぶことが多くあります。

2回目の開催となる「Tokyo Gendai」は、世界20ヶ国から70ものギャラリーが集結する、世界水準の国際アートフェアです。国際的に評価されている現代アートギャラリーによる作品の展示・販売だけでなく、特設展やトークショーなどのパブリックプログラムも充実しています。世界のアートシーンをリードする胸躍るイベントの開催に共感し、このたびイベントパートナーとしてVB おしぼり/VB-COSME-おしぼりを協賛する運びとなりました。イベント期間中は、世界中から集まるアートを愛する方々に日本の OSHIBORI を体験していただけるよう、ご来場のお客様の他、ギャラリー出展者やVIPのお客様向けパーティーでも提供される予定です。

FSXはこれからも、おしぼりとアートの融合という新たな表現を探るとともに、おしぼりが持つ限らない可能性に挑戦し、世界に誇れる“OSHIBORI”の価値を創造する製品を提供していきます。

本件に関する報道関係社様お問い合わせ

FSX株式会社 東京都国立市泉1-12-3 TEL 042-576-9131 FAX 042-572-3266
広報担当 唐沢 070-1379-9197 koho@fsx.co.jp

【参考資料】

第2回「Tokyo Gendai」開催概要

- 日にち：2024年7月5日（金）～7月7日（日）
（VIP プレビュー＆ヴァニサージュは7月4日）
- 会場：パシフィコ横浜 展示ホール C/D
- ウェブサイト：<https://tokyogendai.com/ja/>
- チケット予約サイト：<https://artsticker.app/events/31220>
- Instagram：<https://www.instagram.com/tokyogendai/?hl=ja>
- X：<https://x.com/tokyogendai>

Tokyo Gendai は、国内外のアート関係者が一堂に会する、現代アートに特化した世界水準の国際アートフェアです。初開催にして約2万1千人もの来場者を記録した昨年に引き続き、今年も世界有数のギャラリーである Pace Gallery や BLUM、Sadie Coles HQ、Perrotin が出展するほか、Galerie EIGEN + ART、Gallery EXIT、Kwai Fung Hin Art が初出展し、イギリス、アメリカ、フランス、ドイツ、スペイン、韓国を含む世界20ヶ国から73ものギャラリーが集結します。国際的に評価されている現代アートギャラリーによる作品の展示・販売、特設展やトークショーなどのパブリックプログラムも充実した、世界のアートシーンをリードするイベントです。



<提供ポケットおしぼり> <https://www.pocket-oshibori.jp/>



AIRY (VB おしぼり)・無香料

おしぼりにおいて一番重要となる「衛生面」に着目して開発された、抗ウイルス・抗菌のおしぼりです。おしぼり上にあるウイルスや菌を99.99%以上抑制します。感染対策にも安心のおしぼりは、空気をまとったような肌触りの良いспанレース不織布を使用。アートシーンを邪魔しない、清涼感のある爽やかなパッケージデザインです。



AROMA Premium (VB-COSME-おしぼり)・香り付き

VBを進化させ、おしぼりと肌の関係に注目して開発された、エイジングケアをサポートするおしぼりです。肌を整え潤いを与える効果が認められています。香りと心地よさが贅沢に広がる、記憶に残るアロマのおもてなしおしぼりです。香りは「シトラルール」「ペパーミント」「ラベンダー」「ローズ」「ベルガモット」の5種類。

<VB/VB-COSME-について> <https://www.virusblock.jp/>

『VB(ブイビー)』は、おしぼりにおいて一番重要となる「衛生面」に着目し開発されたFSXが誇る特許技術です(特許第6739772号)。世界初の抗ウイルス・抗菌のおしぼりを可能にする水溶液で、おしぼり上にある菌より細かなウイルスも99.99%抑制します。経口毒性や皮膚への刺激性等もないので、肌の弱いお年寄りやお子様にも安心してお使いいただけます。

また、『VB』を進化させた『VB-COSME-(ブイビーコスメ)』は、おしぼりと肌との関係に着目して開発された、エイジングケアをサポートする機能を備えた特許技術(特許第7278638号)で、使うことで肌を洗浄し、整え潤いを与える効果が認められています。ヒトパッチテストも含め安全性を確認し、手指だけでなく、体や顔を含む全身に使用できる、業界初の化粧品区分として登録されたおしぼりです。化粧品製造工場として新設された山梨県上野原工場で製造しています。

<FSX 株式会社について> <https://www.fsx.co.jp/>

「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念に、1967年に貸しおしぼり業の「藤波タオルサービス」として創業。以来、東京・国立市を本拠地として、おしぼりを軸とした事業活動は多岐にわたっています。おしぼりの素材や加工機開発に始まり、香り(アロマ)をつける特許技術、抗ウイルス・抗菌の衛生技術『VB(ブイビー)』、おしぼりを最適な温度で提供するおしぼり冷温庫『REION』の開発の他、EC運営や同業者向けパートナー事業を手がけるなど、ソフトとハードの両面からおしぼりの価値を創造する開発を行っています。創業50年を機に、社名を「FSX株式会社」に一新し、次の50年に向けて、おしぼりの新たな可能性を引き出し、国内外へ広くOSHIBORI文化を広めるための革新的なサービスを創造する事業を展開していきます。

通販サイト「イーシザイ・マーケット」：<https://www.e-shizai.net/>

ポケットおしぼり：<https://www.pocket-oshibori.jp/>

抗ウイルス・抗菌『VB』：<https://www.virusblock.jp/>

エイジングケアサポート『VB-COSME-』：<https://www.pocket-oshibori.jp/>

おしぼり冷温庫『REION』：<https://www.reion.jp/>

FSX Facebook ページ：<https://www.facebook.com/fsx.co.jp/>

FSX Instagram (@fsxkoho)：<https://www.instagram.com/fsxkoho/>

FSX リクルーティングサイト：<https://www.fsx.co.jp/careers/>

<FSX 富士株式会社について> https://www.fsx.co.jp/fsxfuji_oshibori/

FSX 富士株式会社は、東京・国立の地で創業55年を迎えるFSX株式会社のグループ会社として、2020年9月に富士河口湖町に設立いたしました。「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念として、富士五湖を中心におしぼりのレンタル、企画販売事業を展開しています。FSXグループならではの、抗ウイルス「VBおしぼり」や、天然アロマのおしぼり等、エリア唯一のおしぼりを提供しています。今年、富士河口湖町の観光資源であるラベンダーを活用した『ふじびよん』おしぼりを開発。今後も観光資源豊富な富士山麓の地で、地域密着型事業による利点を活かしたマーケティングにより、おしぼりの新たな可能性を引き出す積極的な製品開発を行ってまいります。