

2022年8月16日

公式YouTubeや電車内などに、鎌倉時代の武士をイメージしたAIアバターが登場 「デジタルヒューマン」によるPR動画を公開

8月22日（月）から、イベントの概要や使用方法などをご紹介します

相 模 鉄 道 株 式 会 社
株 式 会 社 デ ー タ グ リ ッ ド
相鉄ホールディングス株式会社

相鉄グループの相模鉄道㈱（本社・横浜市西区、社長・千原 広司）と㈱データグリッド（本社・京都市左京区、社長・岡田 侑貴）では、2022年8月22日（月）から9月30日（金）まで、人間らしい表情や感情的で抑揚のある動き方をする「デジタルヒューマン」を用いたプロモーション活動の実証実験を行います。

今回公開する動画は、8月1日からスタートしたイベント「いざ、相鉄線！ 沿線鎌倉さがし」の概要や使用方法などを、イベントの世界観に合わせ、鎌倉時代の武士をイメージした「デジタルヒューマン」がご紹介するものです。8月22日（月）から順次、YouTube「相模鉄道公式チャンネル」や電車内のトレインビジョン、横浜駅のコンコースやホームに設置されたデジタルサイネージなどで公開します。

なお、この実証実験は、相鉄ホールディングス㈱（本社・横浜市西区、社長・滝澤 秀之）が実施する「相鉄アクセラレータープログラム2021」で採択されたスタートアップ企業の㈱データグリッドと共創して行うものです。期間中はアンケートなどを実施し、文字や音声のみの動画や実在する人物との比較検証を行うことで、今後のプロモーション活動やさまざまなシーンでの活用などを検討します。

概要は別紙のとおりです。



甲冑を身にまとった「デジタルヒューマン」（イメージ）

「デジタルヒューマン」によるPR動画の概要

1. 公開期間

2022年8月22日（月）～9月30日（金）

2. 公開場所

①YouTube「相模鉄道公式チャンネル」

URL：https://www.youtube.com/channel/UC7uJIIS9R0Hi-Ga5j0ss_CA

②トレインビジョン ※9月5日（月）以降に公開予定

11000系、12000系、20000系、21000系の車両内ドア上

※1両につき、8カ所設置しています。

③横浜駅のデジタルサイネージ

相鉄線横浜駅2階

※4台設置しています。



「相模鉄道公式チャンネル」

3. 動画の内容

人間らしい表情や感情的で抑揚のある動き方をする「デジタルヒューマン」が、鎌倉時代の武士をイメージした甲冑を身にまとい、イベント「いざ、相鉄線！ 沿線鎌倉さがし」（相鉄線沿線にある鎌倉時代ゆかりの史跡巡り）の概要と、同イベントで使用するナビ・スポット情報シェアアプリ「coconey」の使用方法を紹介する動画です。

※デジタルヒューマンとは、AIによって極めてリアルに生成された仮想空間上の人物のことです。

【参考】「いざ、相鉄線！ 沿線鎌倉さがし」の概要

1. 実施期間

2022年8月1日～9月30日（金）

2. 参加方法

- ・ナビ・スポット情報シェアアプリ「coconey」をダウンロード。
- ・ホーム画面の「ピックアップ」から「いざ、相鉄線！ 沿線鎌倉さがし」を選択すると、史跡の詳細が表示されます。地図と連動したARナビが、最寄り駅から目的地までをスムーズにご案内します。



3. 主な内容

- ・スマートフォンアプリ「coconey」で、沿線にある13カ所の史跡の紹介や周辺施設を確認でき、地図と連動したARナビで、最寄り駅から目的地までスムーズにご案内。
 - ・13カ所の史跡のデジタルスタンプラリーは「coconey」内のスポットリストからご参加いただけます。コンプリート賞として、オリジナル「重忠そうにゃん壁紙」をプレゼント。
 - ・5カ所の史跡は、関連したエピソードを相鉄線の現役車掌が動画で紹介。
 - ・畠山重忠に扮した相模鉄道キャラクターそうにゃんが、スマートフォン上にARで登場。（13カ所の史跡のうち、2カ所に登場）
 - ・指定店舗のご利用とアプリ内クーポンの提示で割引などの特典が受けられる他、オリジナル「重忠そうにゃんコースター」を各店舗先着300人にプレゼント。
- ※特典を受けるには、条件があります。