

＼令和は採用方法もアップデート！／

この方法で我が社は成長した——株式会社武蔵野代表取締役・小山昇社長推薦！

中小企業が新卒採用で成果をあげるノウハウ初公開

# 人が集まり、定着して、会社が成長する すごい採用の教科書

2024年  
8月5日発行

株式会社あさ出版(代表取締役:田賀井弘毅、所在地:東京都豊島区)は小嶺淳 著『人が集まり、定着して、会社が成長する すごい採用の教科書』を2024年8月5日(月)に刊行いたします。

【書いてあることをそのまま行うだけ】  
3年以内定着率93%、内定辞退率5%の会社のノウハウ

全国就職人気企業ランキング5年連続トップ10(その他サービス部門)、インターン人気企業ランキング4年連続入賞、直近5年で新卒社員113人採用、入社3年以内定着率93%、内定辞退率5%の株式会社武蔵野が、中小企業が新卒採用で成果をあげるノウハウを初公開。

採用計画から合同説明会、インターン、会社説明会、選考、内定者教育まで、実績に裏打ちされた具体的かつ再現性の高い手法を紹介します。

## タイトル:人が集まり、定着して、会社が成長する すごい採用の教科書

著者:小嶺淳

ページ数:232ページ ISBN:978-4-86667-693-7

価格:1,870円(10%税込) 発行日:2024年8月5日

### 【目次】

- STEP0 採用活動をアップデートする
- STEP1 シートを埋めるだけ! 逆算でつくる採用計画
- STEP2 合同企業説明会で就活生を集める
- STEP3 会社説明会で就活生の意欲を高める
- STEP4 選考で就活生を見極め、志望度を上げる
- STEP5 内定辞退を防ぎ、育成する

### 【プロフィール】



### 小嶺 淳(こみね・あつし)

株式会社武蔵野 取締役 Kimete事業担当

東京都生まれ。大学卒業後、2003年に株式会社武蔵野に入社。入社9カ月で課長に抜擢され、各事業部で新卒最高成績などさまざまな成果をあげる。経営サポート事業部では新事業の立ち上げ、新商品・新サービスの開発を推進し、

自身で企画した内定者研修は、年間延べ300社1,000名が参加する。2018年5月に新規事業「Kimete事業」を立ち上げ、自社で成功した採用ノウハウを全国700社の中小企業に提供している。



## 入社3年以内新卒定着率93%！ 実績に裏打ちされた採用手法

### 武蔵野の新卒採用実績



全国就職人気企業  
ランキング  
マイナビ等、2020年～



インターン人気企業  
ランキング  
マイナビ、2021年～



## 令和の採用で重要な「自社に適合する優秀人材か」を判断する方法をお伝え

### 採用で見極めるべき人材とは

第一の時代 (昭和末期)		体力があるか
第二の時代 (平成初期)		頭が良いか (知性、経験、実績、IQなど)
第三の時代 (平成中期)		コンペテンシーが高いか (行動傾向、保有スキルなど)
第四の時代 (平成後期)		性格特性などの内面はどうか (ストレス耐性など)
第五の時代 (令和)		一般的な優秀人材ではなく、 自社に適合する優秀人材か

## 就活生を見極めるための さまざまな分析ツールを紹介

### エマジネティックスでわかること

#### 4つの思考特性

##### 分析型

合理的思考、理由や目的を重視、無駄を嫌う

##### コンセプト型

ビジョンや新しいアイデアに興味、他と違うことを好む

##### 構造型

予測できる未来を望み、不測の事態を避けたいと考える。プロセスやガイドラインを重視

##### 社交型

人と人との関係性、他人の感情を重視

⇒どの思考特性(複数の場合もある)を脳が好むか(顕性か)がわかる

#### 3つの行動特性

##### 自己表現性

感情を他人や世界に対して発信したいエネルギーの違い。他人と関わり合おうとする度合い

##### 自己主張性

自分の考えや意見を他人に受け入れて欲しいと感じる頻度およびエネルギーの違い。自分の信念、想い、目標をどのようなスタイルで達成しようとするか

##### 柔軟性

異なる考えや状況、行動を受け容れようとするエネルギーの違い。自ら企図したわけではない変化を受け容れるために感じるストレスの度合い

⇒各行動特性の度合いがわかる

## 志望動機では判断が難しい 就活生の「本当の姿」を知る方法を伝授

### 20分間の自己紹介で就活生の「本当の姿」を再確認する

- 自社の価値観に合うかも確認する



- 合格ならその場で内定通知書を手渡し

