

パーソナライズを手軽に「シグネットリング」新発売 イニシャル、イラスト、宝石の追加などアレンジ自在 プラチナ、K18 ゴールド 3 色など展開 6 月 4 日（金）全国のケイウノ店舗で

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：久野雅彦、以下「ケイ・ウノ」）は、新作ジュエリー「Signet Ring（シグネットリング※）」を 6 月 4 日（金）全国のケイウノ店舗で発売します。

このほどの新作は、イニシャルや想い入れのあるメッセージ・イラストなどパーソナルなモチーフの刻印、誕生石の追加などができる点が特徴。ジュエリーコンシェルジュ、デザイナーが希望にあわせたデザインの提案を行います。誕生日や結婚記念日、出産記念などの節目や、家族・ペットとの思い出の品として“あなたの特別をいつもそばに”をコンセプトにした指輪です。

<https://www.k-uno.co.jp/news/signetring>



イニシャル＆ダイヤモンド（誕生石）を添えて
節目の記念に。（商品価格＋税込 23,650）

愛猫のデザイン。その子ならではのチャームポイント
を刻んで。（商品価格＋税込 11,000 円）

Signet Ring -シグネットリング- あなたの特別をいつもそばに。

税込価格・素材：86,900 円（プラチナ 950）、77,000 円（K18 イエロー/ピンクゴールド）

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報／TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

担当：川村・度會（わたらい）press@k-uno.co.jp、080-7665-6967

64,900 円（K14 ローズ/イエローゴールド）、19,800 円（シルバー）

※アレンジオーダー代は別途

納期：3 週間

■その他のアレンジオーダー例



大切な言葉やメッセージを。手書き文字の刻印
にも対応。（商品価格＋税込 16,500 円）



留学先のニュージーランドに印を。思い出の場所を
いつもそばに。（商品価格＋税込 16,500 円）

■2021 年上半期 将来性が高いキーワード：「パーソナライズ」

日経クロストrend「トレンドマップ 2021 上半期」によると将来性が高いキーワードとして、マーケティング分野のキーワード分布で「パーソナライゼーション」、消費キーワード編では「パーソナライズ化」が挙げられています。

ケイウノでは、かねてよりオリジナルデザインの既製品にアレンジオーダーを加えるという「パーソナライズ化」の他、エピソードなどを伺いながらジュエリーデザイナーがその場でデザインを描き起こすといった体験型のデザイン提案を提供してきました。このほど「既製品と変わらない価格で、手軽にオーダーメイドを楽しむ」ためのラインナップ拡充を目的とし、新作シグネットリングの発売に至りました。今後も、価値観が多様化する現代に、一人ひとりが新たな価値を見出せる商品・サービスを展開予定です。

※シグネットリング…シグネット＝印章の意味。ヨーロッパの貴族が各々の印章や紋章を彫刻して用いた指輪。

■株式会社ケイ・ウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

会社名：株式会社ケイ・ウノ

本社所在地：愛知県名古屋市中種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オフィス：東京都目黒区自由が丘 2-15-22 TEL：03-5731-7847 FAX：03-5731-7852

代表取締役：久野 雅彦

資本金：3000 万円

設立日：1991 年 3 月 29 日（創業 1981 年）

従業員：588 名（2021 年 4 月現在）

ショップ：北海道 1・東北 1・関東 11・東海 8・北陸 2・関西 5・中国 2・九州 1・沖縄 1、台湾 2、オンラインショップ（2021 年 4 月現在）

事業内容：オーダーメイドジュエリーの製造販売・リフォーム・修理

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報／TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

担当：川村・度會（わたらい）press@k-uno.co.jp、080-7665-6967