

## 「Gotcha!Coin」、総発行枚数が3億枚を突破

「Gotcha!mall」を通じた年間GMV（買物総額）は400億円を超え、サービス規模が拡大

グランドデザイン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 小川 和也）が開発・運営する生活者と商品をつなぐ買い物マッチングプラットフォーム「Gotcha!mall（ガッチャ!モール）」で利用できる「Gotcha!Coin（ガッチャ!コイン）」のコイン発行機能を通じた総発行枚数が、発行から1年11ヶ月の2021年4月時点で累計3億枚を突破したことをお知らせ致します。



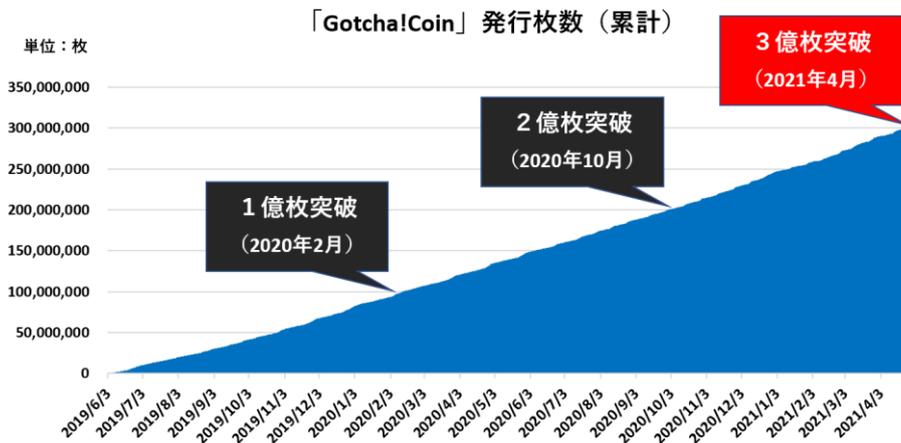
「Gotcha!Coin」は「Gotcha!mall」の中で無料で入手出来るデジタルコインです。「Gotcha!Coin」を消費してブランドやお店のカプセルトイマシンをプレイすると、お一人おひとりにマッチした商品情報やお店で使えるデジタルクーポンなどのインセンティブをマッチングします。

「Gotcha!Coin」の主な入手方法として、時間回復（1枚消費すると5時間後に自動的に1枚付与）と「Gotcha!Bank（ガッチャ!バンク）」の2通りを用意しています。「Gotcha!Bank」には「Gotcha!Coin」が当たる専用カプセルトイマシンが常設しており、ユーザーの能動的アクションに応じてコインを発行する機能を担っています。この専用カプセルトイマシンを多くのユーザーにプレイしていただいた結果、発行から1年11ヶ月となる2021年4月時点で

「Gotcha!Bank」を通じて発行した「Gotcha!Coin」が累計3億枚を突破しました。

また、ユーザーの間で「Gotcha!Bank」がコインを増やせる場所として定着し、総プレイ数は累計6億回を超え、前年度（2020年4月～2021年3月）の年間ユニークビジター数は1,600万人、GMV（買物総額）は年間400億円を突破しました。

生活者の家計を応援し、楽しくお得なお買い物体験を創出するサービスとして拡張しながら、今後は「Gotcha!Coin」を活用したフィンテックビジネスも見据えた買い物マッチングプラットフォームとして拡大してまいります。



# Gotcha! mall®

Gotcha!mall URL <https://jp.gotchamall.com/>

## 「Gotcha!mall」について

「Gotcha!mall」は、生活者と商品をつなぐ買い物マッチングプラットフォームです（ビジネスモデル特許取得）。コンビニエンスストア、GMS/スーパー、ドラッグストア、飲食店、専門店など生活に密着した実店舗を中心に約40,000店が参加し、生活者の皆さまに日々のお買い物を楽しんでいただいております。脳科学や行動経済学をベースに、人工知能を用いたプラットフォーム独自のアルゴリズムを通じて、一人ひとりの生活者に適した商品情報やクーポンなどのインセンティブ（報酬）をマッチングし、楽しくお得なお買い物体験を生み出し、国内外の生活者の買い物を支援しています。

「Gotcha!mall」の買い物マッチングを根幹で支えている報酬システムデザインは、脳科学に基づく報酬システムを買い物の領域へ応用した独自のシステムデザインです。この報酬システムデザインを通じて、日常の買い物をより楽しく嬉しい体験にすることがミッションの一つです。カプセルトイマシンをプレイすることでおすすめ商品の情報を楽しみながら入手でき、お一人おひとりにインセンティブをマッチングします。新しい機能やサービスを随時展開し、唯一無二の買い物マッチングプラットフォームとして更なる拡大を目指します。

また、オフライン（実店舗）における買い物の膨大なデータを活用し、買い物のデジタルトランスフォーメーションを推進してまいります。

※記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

●グランドデザイン株式会社 (<https://www.gd-c.com/>)

本社所在地：東京都港区六本木7-18-18 住友不動産六本木通ビル6F

設立：2014年11月18日

資本金：13億8,878万円（資本準備金含む）

事業内容：テクノロジーによるイノベーション事業

代表者：代表取締役社長 小川 和也