

## 越境ECの開店、集客、運営まで、「コンサルティング」と「サイト構築」の両輪で、伴走支援する

越境ECに取り組む事業者・自治体・金融機関・支援機関等に対し、「コンサルティング」と「サイト構築」の両輪で、事業展開を支援する企業。開店から集客、運営までワンストップで伴走コンサル。越境ECプラットフォームShopify、Magentoを使い簡単、リーズナブル、最適な手法で、売れる越境ECサイトを構築。世界的なECマーケットプレイス「eBay」、「Amazon」などの海外ECモール出店も支援。中小企業から個人事業主、官公庁など支援実績2,500社以上を誇る業界随一豊富な実績とノウハウから、売れる越境EC事業を実現。

所在地	東京都渋谷区桜丘町14-1 ハッチェリー渋谷	設立	2010年
電話/FAX	03-5728-2095 / 03-5728-2096	資本金	4,925万円
URL	<a href="https://www.j-grab.co.jp/">https://www.j-grab.co.jp/</a>	従業員数	26人
代表者	代表取締役 山田 彰彦		



### 「海外への販路拡大」と「伴走支援」の組み合わせによる越境ECワンストップ支援

売上アップまで、開店から集客、運営まで一連の伴走支援を行う。越境ECに成功の型はないため、事業者と支援者の両者がコミュニケーションを密にしながら、中長期的な視座で忍耐力とクリエイティビティ力を補完しあい、互いに歩んでいくことを目指している。開店支援は徹底したヒアリングでコンセプトを明確にし、自社ショップの強みを探索。集客支援は越境ECに特化した独自の集客施策を組み合わせ海外顧客にアプローチ。運営支援は専任の越境ECコンサルタントが売上アップに向かって積極的にサポート。



越境ECワンストップ支援

### プロの越境ECコンサルタントがサポートし、業界随一の越境ECの支援、導入実績

世界的なECマーケットプレイス「eBay」および「Amazon」などへの海外ECモール出店について、eBayやYahoo!などで自らが培い、豊富な経験とノウハウを持ったコンサルタントがサポート。業界随一の豊富な支援実績として、2,500社以上、導入実績300社以上を誇り、売れる越境ECサイトの構築を実現。越境ECサイトの二大プラットフォーム「Shopify」と「Magento」を活用した本店構築と運営、支店として「eBay」「Amazon」などに開店・集客・運営を支援。



業界随一の越境ECの支援、導入実績

### 自営型テレワークの導入で働き方改革の取組

多様な人材活用を行うため、社員雇用には拘ることなく女性自営型テレワーカー（在宅ワーカー）、シニアアドバイザー、外国人インターン人材を確保・登用して働き方改革に積極的に取り組んでいる。自営型テレワーカーは正社員と同じように接し、主体的に仕事をすすめている。仕事を依頼しているワーカーは現在18名。越境ECサイト構築に関わるエンジニア、コーダー、デザイナーなどさまざまな専門スキルを持った人たちを抱えている。厚生労働省「在宅就業者総合支援事業」のモデルケースとして紹介される。



自営型テレワークの導入