



— with コロナにおける新たな食ニーズへの対応 —

キューピーグループの新たな挑戦 「フレッシュストック™」事業を始動

2024 年までに売上高 150 億円規模に育成

— キューピー株式会社 —

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：長南 収、以下キューピー）は、with コロナにおける新たな食ニーズに対応するため「フレッシュストック™」事業を始動し、2024 年までに売上高を 150 億円規模に育成します。近年の共働き世帯の増加、さらには新型コロナウイルス感染症の影響で、買い物行動や家庭内での調理行動は大きく変化しています。「フレッシュストック™」事業は、食ニーズの変化や、with コロナのニューノーマルに対して、キューピーグループの強みを生かした商品展開で市場を創造していきます。

「フレッシュストック™」事業とは

「フレッシュストック™」事業は、青果・精肉・鮮魚、惣菜、日配などの低温売場専用商品の製造・販売を担います。共働き世帯の急増、そして新型コロナウイルス感染症の拡大が新たな買い物ニーズを生み出し、店頭で買われる商品に変化が現れました。スーパーでの滞在時間・買い物回数は減少し、コロナ禍では、3 食の準備を手作りで行うことの大変さを改めて感じるきっかけとなりました。

キューピーがフードサービス（業務用）で長年培ってきた調理現場のニーズやプロの味作りなどの技術を生かして、忙しいお客様が、スーパーの低温売場でまとめ買いした商品を冷蔵庫にストックし、日々の食事で手軽にフレッシュな味わいの料理を楽しめるラインアップを提案します。

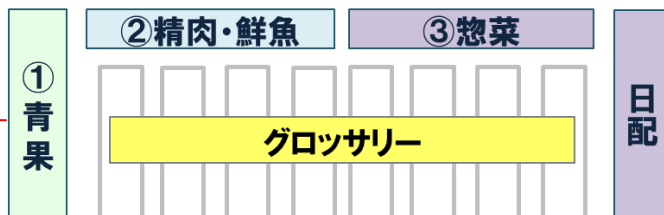
「フレッシュストック™」事業の 3 つの柱

「フレッシュストック™」事業の新商品の第一弾は、グループ各社が販売し、キューピーが企画開発します。調味料、パッケージ惣菜、たまご商品の 3 つの柱を①青果売場、②精肉・鮮魚売場、③惣菜売場の 3 つの売場で展開します。まずは、①の青果売場用調味料 2 品を 9 月 16 日（水）からキューピーグループの株式会社サラダクラブ（本社：東京都調布市、代表取締役社長：金子 俊浩）が全国販売を開始※します。②精肉・鮮魚売場、③惣菜売場についても、今秋からテスト的に市場に商品を順次投入していきます。

※ サラダクラブニュースリリース No.18 参照 <https://www.saladclub.jp/company/press/>



のせる野菜「きざみ玉ねぎ」「おろし大根」
9 月 16 日（水）から全国販売



図：売場イメージ

キューピーは、新たな食ニーズに対応するため「フレッシュストック™」事業を始動し、日々の買い物・調理の悩みに寄り添い、魅力あふれる商品と売場の提案を通じてお客様の豊かな食卓に貢献します。

**「フレッシュストック™」事業
低温売場専用商品一覧（テスト販売を含む）**

売場	商品名	内容量	賞味 期間	発売日 販売エリア 販売会社
青果	のせる野菜　おろし大根	200ml	常温 7ヵ月	9月16日 全国販売 サラダクラブ
	のせる野菜　きざみ玉ねぎ			
精肉	わたしのお料理 TM おろし大根　ゆず仕立て	200ml	常温 7ヵ月	10月以降 テスト販売予定 ケイパック
	わたしのお料理 TM きざみ玉ねぎ　醤油ペッパー			
鮮魚	わたしのお料理 TM おろし大根　ゆず仕立て	200ml	常温 7ヵ月	
	わたしのお料理 TM きざみ玉ねぎ　だし仕立て			
惣菜	あしたのお惣菜 チキンと3種豆のトマトソース煮込み	160g	冷蔵 30日	8月末から 首都圏を中心に テスト販売中
	あしたのお惣菜 チキンと豆のごま豆乳クリーム煮込み			
	あしたのお惣菜 揚げ物にあうソース　タルタルソース	80g	冷蔵 4ヵ月	デリア食品/ キューピー
	あしたのお惣菜 揚げ物にあうソース　オーロラソース			
	そのままパクっと食べられる ゆでたまご	1個	冷蔵 15日	4月から テスト販売中 デリア食品/ キューピー



図: 売場イメージ

【グループ各社概要】

◆株式会社サラダクラブ

<https://www.saladclub.jp/>

サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、いろいろな種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により 1999 年に設立しました。利便性と価格が一定という経済性が評価され需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア(金額)※を占め、販売店舗数 16,303 店(2019 年 11 月現在)となっています。

※ マクロミル QPR (サラダメーカー別 2019 年 1 月-2019 年 12 月)

◆株式会社ケイパック

<https://www.kpack-kp.co.jp/>

ケイパックは、2001 年にマヨネーズ・ドレッシングを中心とした小袋調味料の製造・販売を目的に、キューピー株式会社 100%出資で設立しました。多様化するライフスタイルに対応すべく、多彩なニーズにスピーディーに応える体制を整え、量販店を中心に加工メーカー、通販・宅配、外食などの販路を開拓してきました。

◆デリア食品株式会社

<http://www.deria-foods.co.jp/>

デリア食品は 1975 年に設立しました。デリアグループは販売と生産を全国 6 つのエリアに分け、地元の食材を使用した惣菜や地元に沿った味付けを基準に商品開発を行い、地域密着型のエリア経営を進めています。また、デリアグループの生産拠点は全国に 6 社 9 工場あり、サラダを中心におかず、麺類など幅広い惣菜をスーパー・コンビニエンスストア・業務用向けなどに供給しています。