

新たな「学び」の形がパーソルから誕生 法人研修の個別最適化を実現 オンラインコーチングサービス「学びのコーチ」提供開始

～外部連携の第一弾として、法人向けオンライン動画学習サービス大手「Udemy for Business」と協働～

パーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：長井 利仁、以下パーソルイノベーション）は2021年7月1日(木)から、“学びの個別最適”を実現した法人向けオンラインコーチングサービス「学びのコーチ」（<https://persol-innovation.co.jp/manabicoach/>）の提供を開始、同時に、株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：小林 仁、以下ベネッセ）が日本国内で提供する法人向けオンライン動画学習サービス「Udemy for Business」との協働を開始することをお知らせします。

「学びのコーチ」は、総合人材サービスを提供するパーソルグループのノウハウを活かし、リスキリング^{※1}に特化したオンラインコーチングサービスです。需要の高まるオンライン研修において、パーソナライズされた「キャリアコーチング」と「ラーニングカリキュラム」で、従業員個々に寄り添う“個別最適”の形を実現いたしました。

今後、オンライン学習サービスを展開するさまざまな外部パートナーと連携し、2025年までに1,000社、10万人の学習者へのサービス提供を目指し、日本企業にとって急務となる「ラーニングカルチャー醸成」を支援してまいります。



■ 「学びのコーチ」の特長 ～5つのStepで「個別最適化」を実現、成果につながる学習へ～

【Step1：準備期間】「カリキュラムプランナー」が研修を設計

企業の研修目的に沿った学習計画を設計し、学習者のレベル別に難易度調整が可能なカリキュラムパターンを組みます。

【Step2：学習開始時】「キャリアコーチ」がキャリアにつながる目標設定を支援

はたらく個人に長年寄り添ってきたパーソルのキャリア支援ノウハウを元に、志向性や価値観を引き出しながら、キャリアと学習がリンクする目標設定を支援。モチベーションを高め、主体的な学習へ導きます。

【Step3：学習期間中】「テクニカルコーチ」が、学びのつまずきを防ぐ

学ぶ内容を熟知した「テクニカルコーチ」が、週に一度の個別セッションで学びのつまずきを解決。モチベーションダウンや挫折を防ぎます。

【Step4：学習期間中】「仲間（学習者）」同士が共に助け、励まし合う

学習者同士のチームを組成し、共に教え合う・励まし合う・刺激し合う環境を提供。「ラーニングカルチャー」の醸成にもつながります。

【Step5：学習終了時】「キャリアコーチ」が継続的な学習意欲を引き出す

問い合わせ先 パーソルイノベーション株式会社

サービスについて：「学びのコーチ」お問い合わせ窓口 TEL：03-4405-3648

取材等について（メディアの方）：広報室 TEL：03-6757-4259 MAIL：pino_pr@persol.co.jp

学びを通じた意識変化も確認しながら、今後のキャリアを見据えた総括を行います。今後の自律学習への動機づけにもなります。

◆実証実験での高い成果◆

本格的なサービス展開に先駆け、「AWS 認定ソリューションアーキテクト - アソシエイト」試験の学習において、学習継続効果の実証を行いました。実証では、学習計画達成率100%、合格率70%、継続学習意欲80%となり、過去に実施した集合研修と比較して合格人数当たりのコストパフォーマンスは160%良化しました。

※1「リスキリング(Re-Skilling)」とは、個人においては「市場ニーズに適合するため、保有している専門性に新しい取り組みにも順応できるスキルを意図的に獲得し、自身の専門性を太く、変化に対応できるようにすること」、企業においては「従業員が社内で新たな業務に就けるようにするための再教育のこと」を言う。大学等に入り直す「リカレント教育」に対して仕事を続けながら継続して学び続けることを指す。

■サービス提供の背景

背景①：はたらく日本人の約5割が学んでいない、自律的に学ぶ「ラーニングカルチャー」の醸成が急務

2030年には644万人の労働力が不足すると推計され^{※2}、さらには人生100年時代といわれる中、個人のはたらく期間は長くなり、「リスキリング」の必要性がこれまで以上に高まっています。一方、日本ではたらく人の46.3%が社外で自己研鑽していないことが明らかとなっています^{※3}。このような中、企業においては、研修の提供ではなく、社員が自律的に学ぶ「ラーニングカルチャー（学習する文化）」の醸成が必要になっています。

背景②：新しい生活様式の中、社会人の学習のあり方も変化。継続や達成のカギは「伴走者の有無」

新しい生活様式の中、学習・研修のオンライン化が一気に加速したことで、学習の在り方や学習への意欲の変化、また、対面講座に比べ学習効果の低下などの課題が浮き彫りとなりました。一方、本サービスに先立つ実証実験においては、子どもの教育同様、社会人の学習においても、オンラインコーチングの有無で合格率に15%の差が発生する等「伴走者の有無」で継続性や成果に大きく違いが生まれることを確認いたしました。

※2：パーソル総合研究所「労働市場の未来推計 2030」

<https://rc.persol-group.co.jp/roudou2030/>

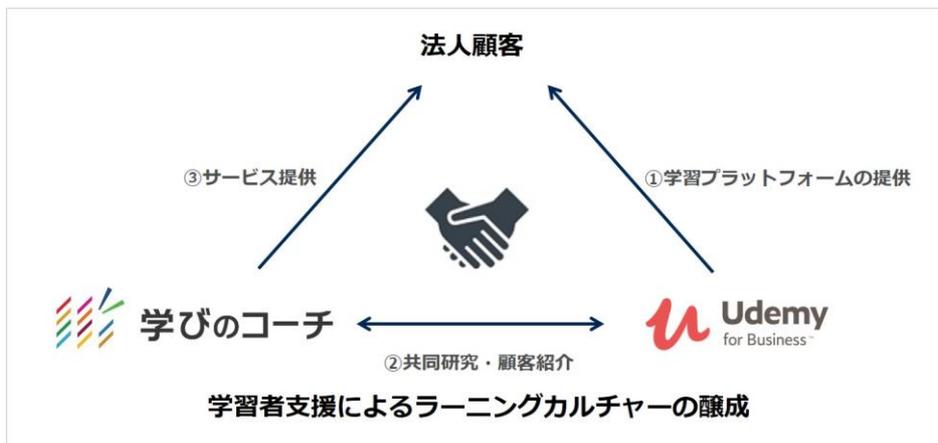
※3：パーソル総合研究所「APAC就業実態・成長意識調査（2019年）」

<https://rc.persol-group.co.jp/news/201908270001.html>

■外部パートナーと連携して日本のラーニングカルチャーの醸成を目指す。

第一弾として「Udemy for Business」（ベネッセ）と協働

これまでパーソルグループとベネッセグループは、大学生・社会人向けのキャリア教育・キャリア形成支援サービスを提供する合併会社「株式会社ベネッセi-キャリア」を設立する^{※4}など、“まなぶ”と“はたらく”におけるパートナーシップを築いてまいりました。「学びのコーチ」においては、ベネッセ、パーソルイノベーション両社の「日本のラーニングカルチャー醸成を支援したい」という想いが一致したことから、共同研究を進め、2020年に各社で実施した実証実験で良好な結果が得られたことから、この度の事業化および両社の協働に至りました。この連携によりさらにパートナーシップを強め、“まなぶ”と“はたらく”における社会課題解決に努めてまいります。



問い合わせ先 パーソルイノベーション株式会社

サービスについて：「学びのコーチ」お問い合わせ窓口 TEL：03-4405-3648

取材等について（メディアの方）：広報室 TEL：03-6757-4259 MAIL：pino_pr@persol.co.jp

※4：2015年2月3日ニュースリリース

https://www.persol-career.co.jp/pressroom/news/corporate/2015/20150203_01/

■協業にあたってのコメント

	<p>株式会社ベネッセコーポレーション 学校カンパニー 大学・社会人事業開発部 部長 飯田 智紀</p> <p>「Udemy For Business」は日本国内にて400社を超える企業様にご利用いただいております。デジタルトランスフォーメーション（DX）を始めとした様々な経営課題の解決を、学びを通してご支援させていただいております。この度共同研究を進めてきた「学びのコーチ」を、より多くの企業様にご提供できることを大変嬉しく思うと同時に、本協働を通じて学び続ける大人を応援し、社会全体でラーニングカルチャーの醸成を実現して参りたいと考えております。</p>
	<p>パーソルイノベーション株式会社 ラーニング領域本部 学びのコーチ 事業責任者 柿内 秀賢</p> <p>「学びのコーチ」は学ぶ人を笑顔にするサービスです。3か月のプログラムを終えた学習者と対話すると、学習を通じて得た自信、コーチへの感謝、学習仲間との連帯感を語り、笑顔で未来を話す姿がいつもまぶしく思います。Udemyとの共同研究においては、学びの体験のすばらしさを広めていくことで常に意識は一致しています。これからもUdemyと共に、またこれから出会うお客様と共に、さらに価値あるサービスに育てていけるよう精進してまいります。</p>

【参考】

■Udemy for Business概要 < <http://www.benesse.co.jp/udemy/biz/> >

「Udemy for Business」は「Udemy（ユーデミー）」で公開されている世界約15.5万講座の中から、日本の利用者向けに厳選した日本語及び英語約5,50講座を、サブスクリプション（定額制）で利用することができる“C2B”の法人向けオンライン動画学習サービスです。

UdemyのC2C（Consumer to Consumer）プラットフォームで生成される動画講座は、IT 技術からビジネス全般まで、幅広い領域をカバーしています。各分野の専門知識を有する講師による最新かつ実践的な動画講座を、いち早く研修コンテンツとして提供しているため、法人の皆様には、各々の業務課題にあったテーマから講座を選択し、人材育成に活用いただいております。

■Udemyとは < <https://www.udemy.com/ja/> >

Udemyは、「Improving Lives Through Learning（学びを通して人生をより豊かに）」を事業コンセプトとして掲げる米国法人Udemy, Inc.が運営する世界4,000万人（※）が学ぶオンライン学習プラットフォームです。（2015年よりベネッセコーポレーションが日本における独占的事業パートナーとして提携を開始しています。）Udemyは、C to C（Consumer to Consumer）プラットフォームで世界中の「教たい人（講師）」と「学びたい人（受講生）」をオンラインでつなげます。最新のIT技術からビジネス、趣味まで幅広い領域の学びをオンラインで学ぶことができ、世界で約15.5万講座、7万名の講師が登録しています。隙間時間にPC・スマートフォンなど好きなデバイスからのアクセスが可能で必要な時に必要なだけ学習を進められます。

※Udemyに会員登録して、コースを受講し始めたユーザーの数

■株式会社ベネッセコーポレーションについて < <https://www.benesse.co.jp/> >

ベネッセコーポレーションはベネッセグループにおいて主に教育・生活事業を展開する企業です。教育分野では、社会人向け教育サービスであるUdemyをはじめ、子ども向け通信教育として「こどもちゃれんじ」「進研ゼミ」や、学校向け事業などを提供しています。

問い合わせ先 パーソルイノベーション株式会社

サービスについて：「学びのコーチ」お問い合わせ窓口 TEL：03-4405-3648

取材等について（メディアの方）：広報室 TEL：03-6757-4259 MAIL：pino_pr@persol.co.jp

■ パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。テクノロジー人材のエンパワーメントと企業のDX組織構築支援を行う「TECH PLAY (テックプレイ)」、日本最大級のオープンイノベーションプラットフォーム「AUBA (アウバ)」、シフト管理サービス「Sync Up (シンク アップ)」をはじめとした新サービスを運営するとともに、新たな事業開発やオープンイノベーション、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

■ 「PERSOL (パーソル)」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人材派遣サービス「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」、ITアウトソーシングや設計開発など、人と組織にかかわる多様な事業を展開しています。グループの経営理念・サステナビリティ方針に沿って事業活動を推進することで、持続可能な社会の実現とSDGsの達成に貢献していきます。

また、人材サービスとテクノロジーの融合による、次世代のイノベーション開発にも積極的に取り組み、市場価値を見出す転職サービス「ミイダス」、テクノロジー人材のエンパワーメントと企業のDX組織構築支援を行う「TECH PLAY」、クラウド型モバイルPOSレジ「POS+ (ポスタス)」などのサービスも展開しています。

問い合わせ先 パーソルイノベーション株式会社

サービスについて：「学びのコーチ」お問い合わせ窓口 TEL：03-4405-3648

取材等について（メディアの方）：広報室 TEL：03-6757-4259 MAIL：pino_pr@persol.co.jp