

YouTubeをはじめただけで 商圏が全国に広がり売上げが前年比180%に

どんなに田舎の会社でも売上が倍増する

YouTube 7つの法則

2022年10月14日発行



株式会社あさ出版(代表取締役:田賀井弘毅、所在地:東京都豊島区)は山地健太著『どんなに田舎の会社でも売上が倍増するYouTube7つの法則』を2022年10月14日(火)に刊行いたします。

YouTubeで会社の売上げと知名度が驚くほどアップする！

YouTubeは今やマーケティング戦略の重要なプラットフォーム。本書は小さなそば屋から企業まで、YouTubeを使ったマーケティングで売上を伸ばしてきた著者が、YouTubeで売上が倍増する会社の“7つの法則”を解説。さらにYouTube動画の企画の立て方から撮影の方法、そしてマーケティング手法などを初心者でもできるノウハウとして大公開します。

中小企業経営者および、営業・マーケティング・採用担当者は必読の一冊です。

タイトル:どんなに田舎の会社でも売上が倍増する
YouTube7つの法則

ページ数:224ページ 著者:山地健太

価格:1,650円(10%税込) 発行日:2022年10月14日

ISBN:978-4-86667-367-7

【目次】

- 第1章 YouTubeマーケティングで売上を伸ばす会社の7つの法則
- 第2章 YouTubeをやったらどれだけ売上が上がるの？
- 第3章 初心者でも売上倍増！YouTubeマーケティングのPOINT
- 第4章 初心者でもできるYouTube動画の作り方
- 第5章 YouTube動画をより効果的に見せるSEO対策
- 第6章 YouTubeマーケティングでこんなに世界が変わりました！

【著者プロフィール】



山地 健太(やまじ・けんた)

株式会社NC Group 取締役兼CMO(マーケティング責任者)。
1973年香川県生まれ。広告代理店、出版社を経て、20年間、放送通信会社の番組制作、企画営業に従事し、番組制作兼営業統括責任者を務める。現場で鍛えた技術とノウハウ、マーケティング力を生かし、『田舎そば川原』『ズバババ！GOLF』などのYouTubeチャンネルの企画、撮影、編集に携わる。
その他にも、自治体、医療関係、あらゆる分野の企業などで、動画を活用したマーケティングを手掛けている。



YouTubeマーケティングで売上を伸ばす会社の7つの法則

本書では、YouTubeマーケティングで売上が倍増する7つの法則を紹介。初心者でも実践できるポイントとともに解説しています。

第1の法則:新規顧客獲得、リピーターが増える

第2の法則:親しみやすさと信頼度が向上する

第3の法則:動画本数増加＝ネット上露出増加＝企業資産増加

第4の法則:手軽に始められ想像以上にメッセージが伝わる

第5の法則:SNSのファン(フォロワー)が増加する

第6の法則:YouTube動画で自社サイトの価値が上がる

第7の法則:企業や業界のニッチさを強みに変えられる

YouTubeマーケティングの成功事例も収録

香川県仲多度郡

田舎そば川原

チャンネル登録者数 47 万人

総再生回数3348 万回(2022 年8月時点)。

小さなお蕎麦屋さん、週末になると駐車場に入りきれないお客さまでいっぱい。テレビ「週刊さんまとマツコ」(TBS)の出演やレシピ本『「田舎そば川原」恵美子さんの料理帖』(KADOKAWA)の出版も。

田舎そば川原



「基本」そうめんの茹で方(くつつかない・固まらぬ)絶品めんつゆの作り方」

香川県丸亀市

ズバババ! GOLF (ゴルフショップイシイ)

チャンネル登録者数 5.9 万人

総再生回数2906 万回(2022 年10月時点)。

売上前年比180%を達成。
フィッティングの予約は、
全国からのお客さまで2カ月先までいっぱい。

ズバババ! GOLF



「一生モノのパターの打ち方！
パターの正しいタッチ合わせで距離感バッチリ！」

川六チャンネル(株式会社川六)

2020 年 10 月開設

香川、愛媛、山口、熊本でビジネスホテルを運営する企業。

地方を拠点にする会社が、コロナ禍の大ダメージからいち早く脱却。

早くも5年後、10年後を見据えて、
進出スピードを加速させている。

川六チャンネル



「ホテルの夜勤に密着してみた！夜勤5つのルーティン(入社1年目女性)」

書評・著者インタビュー等のご検討をいただければ幸いです。情報掲載、画像提供の問い合わせ

古垣(フルガキ) TEL: 03-3983-3225 090-4424-6911 furugaki@asa21.com

株式会社あさ出版 東京都豊島区南池袋2-9-9 第一池袋ホワイトビル6階