

Suica のペンギンが「大人のお子さまランチ」の駅弁に！ オレンジページプロデュースで 10 月 1 日より数量限定販売

様々な「Suica のペンギン」グッズを企画・販売してきた株式会社オレンジページ（東京都港区）が、このたび Suica のペンギンの駅弁を初めてプロデュース！ その名も「大人のお子さまランチ」（1,600 円・税込）が、10 月 1 日（土）より、数量限定（20,000 個）で JR 東京駅改札内「駅弁屋」ほかで発売になります。



Suica のペンギンの駅弁「大人のお子さまランチ」

リユース可能な容器に、こだわりの洋食を詰めました！

鉄道開業 150 年に合わせて描かれた「Suica のペンギン 鉄道シリーズ」デザインの容器の中は、いろんなおかずを少しずつ楽しめる欲張りな洋食弁当。お子さまランチに欠かせない、旗もついていきます。ぐるりと巻かれた厚紙のパッケージは、まるで車窓のよう。旅の車中のお供として、また、持ち帰って食べればおうちにいながら旅気分が盛り上がること間違いなしです。容器にはサイドロック、パッキン、中仕切りがついているので、普段使いのお弁当箱としてリユースが可能です。

Suica は JR 東日本の登録商標です。Suica のペンギンは JR 東日本の「Suica」のキャラクターです。

©Chiharu Sakazaki/JR 東日本/DENTSU

オレンジページが＜おかず＞をプロデュース

デミグラスソースのハンバーグや、スパゲティナポリタン、エビフライなど、お子さまランチに欠かせないおかずを押さえつつ、味付けには大人向けのひと工夫があります。旅先でもおいしいものをいただきたいから、おなかいっぱいになりすぎないほどよい量も魅力。

(写真右上より時計回り) ●スパゲティナポリタン & ポテトフライ ●鶏のマスタード焼き & 赤ウインナー ●エビフライ & チーズポテトサラダ ●ハンバーグとマッシュルームソテー デミグラスソース ●塩トマト甘納豆: ドライトマトをみつに浸し、甘すぎないのが大人風 ●野菜入り玉子焼き: おしゃれなバルで出されるスペインオムレツ風 ●ライスコロケ: 濃厚なトマト味とバジルの香りが広がる上品な風味 ●トマト風味ライス



製造元は駅弁で人気の「日本ばし大增」

Suica のペンギンの駅弁「大人のお子さまランチ」

◆発売開始: 2022 年 10 月 1 日 (土) ※20,000 個限定

◆販売価格: 1,600 円 (消費税込)

◆ランチボックス仕様 (日本製)

サイズ: 169 × 104 × 58mm

材質: 本体・中仕切=ポリプロピレン フタ=AS 樹脂 止め具=ABS 樹脂

パッキン=シリコンゴム

耐熱温度: 本体・中仕切=140℃ フタ=100℃ 止め具=100℃ パッキン=140℃

【日本ばし大增】

明治 33 年、日本橋にて「大增」を創業。江戸の老舗料亭の味を引き継いだ駅弁が人気で、東京近郊の駅で、東京名物や、和食 & 洋食の駅弁を展開。約 60 年前から、百貨店での弁当・惣菜の販売も始め、手間を惜しまない製法と味のよさにファンが多い。和食のイメージがあるが、「チキン弁当」など、人気の洋食駅弁も手がけている。

【販売店舗】

東京駅 「駅弁屋 祭 グランスタ東京」 「駅弁屋 踊 グランスタ東京」

上野駅 「駅弁屋 匠 エキュート上野」

新宿駅 「駅弁屋 頂」

大宮駅 「駅弁屋 旨囲門 エキュート大宮」

販売元: JR 東日本クロスステーション フーズカンパニー

＜お問い合わせ先＞

〒108-0073 東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 16F 株式会社オレンジページ

●商品に関するお問い合わせ先: モノクリエイト部 TEL 03-3456-6674

●本リリースおよび取材のお問い合わせ先: 広報担当 雫石 press@orangepage.co.jp