

「とっとりの未来を“つくる”美術館」を、一緒につくりませんか？

鳥取県立美術館 ロゴ・シンボルマーク 募集

これから始まる美術館の長い長い歴史を
あなたの作品と一緒に歩みます

2025年春、鳥取県に新しい県立美術館が開館します。

目指すのは、鑑賞の場にとどまらず、人々が集い、楽しみ、活動し、
とっとりのアートを発信する拠点としての「未来を“つくる”美術館」。
そんな県立美術館を象徴するロゴ・シンボルマークだからこそ、開かれた場で
みんなで作りたいとの想いから、誰もが参加できる公募を行います。



提供：横総合計画事務所 イメージ制作：ヴィック Vicc Ltd

応募資格

どなたでも

応募期間

2022年7月7日(木)～7月21日(木)

募集内容

2025年春に開館する鳥取県立美術館の
ロゴ・シンボルマークのデザイン案

※シンボルマークのみ応募も可

各賞

最優秀賞（1名）最大 80万円

※各種権利譲渡の対価（10万円）+関連業務委託費（70万円）
※詳細は募集要項を参照 ※金額は税込み

優秀賞（3名）副賞：鳥取県の特産品

特別賞（若干名）副賞：鳥取県の特産品

オンラインで説明会を開催します！

※後日、録画の配信も予定しています。詳細はプレサイトにて。

■日時 2022年5月12日(木)
19:00～20:00

■申込 プレサイトもしくは
右のQRコードから



ZOOMウェビナー

応募方法

応募書類をホームページからダウンロードし、
郵送または応募フォームから提出

デザイナーの方はもちろん、手書き作品でも、
親子で共作でも、グループでの応募もできます。
多くの方からのご応募、お待ちしております！

募集の詳細・応募用紙のダウンロードはプレサイトから！

鳥取県立美術館プレサイト <https://tottori-moa.jp>

主催：鳥取県立美術館パートナーズ株式会社・鳥取県教育委員会

検索

鳥取県立美術館

mail: info@tottori-moa.jp

館の整備運営には、民間のノウハウを公共施設の整備運営に活かすPFI手法を導入し、県内企業を含む10社で構成された
「鳥取県立美術館パートナーズ株式会社」が県と共に整備運営を担い、開館準備を推進しています。

／詳細はコチラ／



(様式1) 鳥取県立美術館ロゴ・シンボルマーク デザイン案

(様式1) 鳥取県立美術館ロゴ・シンボルマーク デザイン案