●講義内容一覧

大前研一ライブ 講師：大前研一 株式会社ビジネス・ブレークスルー 代表取締役会長 	世界的経営コンサルタントである大前研一からコロナ禍における世界と日本の最新のビジネスを学ぶことができる。 講義の目玉である RTOCS（Real Time Online Case Study）コーナーにおいては、自分がもし実在する会社の社長や国の首相だったらどうするかという現在進行形の問いに対し、大前研一が独自の視点で解説する。
大前研一アワー 講師：大前研一 株式会社ビジネス・ブレークスルー 代表取締役会長 	世界的経営コンサルタントの大前研一が、経営者向けに世界と日本の旬となるビジネス潮流・事例を解説する「向研会」の講義を定例で配信。 ほかにも、コロナショック・五輪延期・デジタルトランスフォーメーションなどあらゆるビジネステーマの講演の模様も視聴することができる。
組織人事ライブ 講師：高橋俊介 慶應義塾大学大学院　政策・メディア研究科 特任教授 	人材育成の考え方・手法の最新事例をふんだんに盛り込む講義から、ビジネスの現場で実際に役立つ情報を学ぶことができる。コロナ禍でのリモートワークやアフターコロナ社会の働き方予測などについて、数多くの企業の人材マネジメント戦略、人事制度改革のコンサルティングに従事してきた講師が解説する。

社会変革型リーダーの構想力 講師：朝比奈一郎 青山社中筆頭代表（CEO） 	広い意味で社会を変えようと頑張っている人たちを「社会変革型リーダー」と定義し、どのようにして一歩踏み出すかについての講義と、デジタルトランスフォーメーション（DX）などを通じて実際に行動を起こしている人との対談が行われる。
企業と心理学 講師：川上真史 ビジネス・ブレークスルー大学　経営学部 グローバル経営学科　専任教授 	心理学をより親しみやすいものとして企業に活用することを目的とした講義。 リモートワーク普及における組織のマネジメント能力不足が露呈するなかで、どのようにコミュニケーションをとればよいのか、親や上司などの上位者にとって人を育てる際の基本となる、エンカレッジメントとエンパワーメントに焦点を当てて解説する。
DXライブ 講師：今枝 昌宏 ジネス・ブレークスルー大学大学院　経営学研究科　経営管理専攻　専攻長 	既存企業が外部環境の激変に対して、製品・サービスやビジネスモデルをデジタル化し、組織構造、システム、人材等の 7S をドライバーとして、競争優位性の獲得を目指すデジタルトランスフォーメーション（DX）をテーマにした講義。DXの全体概要を解説したうえで、DXを推進するゲストの方を招き、その実態に迫る。
内田和成のビジネスマインド 講師：内田和成 早稲田大学ビジネススクール　教授 	内田流知的生産術、日常何気なく使っている言葉や考え方の違いに着目する「違いに気づけ」シリーズ、成功している企業や組織・個人に見られる特徴的な戦略・ビジネスモデル、オペレーション、リーダーシップなど優秀な業績や成績を上げている組織、個人に共通する勝ちパターンを見つけ出す「勝ちパターンの研究」など、ビジネスパーソン向けのヒントを伝授します。ビジネスパーソンがコロナ危機をどのように捉え、考え、次の行動に備えるのかの切り口を提示する。

ニューノーマル時代の生産性向上手法 講師:吉村 直樹 株式会社スマートエージェンシー 取締役 COO 	コロナ禍の今年６月から新たに始まった映像講義。アフターコロナにおける企業の経営改善について、デジタルトランスフォーメーション（DX）を実際に行った経営者などをゲストとして番組に呼び最先端の事例を研究する。
THE MODEL 講師:福田 康隆 ジャパン・クラウド・コンピューティング株式会社 パートナー、JCC コンサルティング株式会社代表取締役社長 	リモートワーク下での「移動」を前提としない営業の在り方や次世代営業モデルを導入する方法などをコロナ禍における課題を学ぶことができる。
マーケティングライブ 講師:本間 充 東京大学大学院数理科学研究科 客員教授 	新型コロナウイルスと共存せざるを得ない今、新しい生活様式に変わり始めている。情報を得る上でも、信用できる情報は広告なのかテレビなのかSNSなのか、速い情報はどこからくるのか、考えさせられる期間となっている。そんなニューノーマル時代に、企業はどのようなデジタルPR戦略をとるべきなのか、「顧客との関係（リレーションシップ）」をどのようにして構築するかについてポイントとなるコミュニケーションのあり方に重点を置き、企業の様々な課題と解決方法を紹介する。
（階層別研修） **新入社員が知っておくべき仕事の基本** 講師:橋本 尚久 株式会社ネクサック 代表取締役	社会人としてのマインドセットから必須スキルの習得、企業理念の浸透をすべてオンラインで行う研修。コロナ禍でのリモートワークの普及に伴い、リアルで行っていた研修をオンラインで提供。

（階層別研修） **若手社員に求められる役割とビジネススキル** 講師：久保田 康司 株式会社マネジメント・ラーニング　代表取締役	ビジネスリーダーを目指すためのベーシックスキルを解説。①主体性の発揮 ②コミュニケーション ③後輩の育成④上司の動かし方 ⑤業務改善 ⑥仕事の進め方の 6 つのポイントを学ぶ。コロナ禍でのリモートワークの普及に伴い、リアルで行っていた研修をオンラインで提供。
（階層別研修） **管理職の為の考課者研修** 講師：岡村 直昭 ミリオンスター株式会社 代表取締役	適切な人事考課を行うためのスキルをオンラインで学ぶ。講義は①人事考課の全体像 ②目標設定の重要ポイント ③期中指導重要ポイント④評価の重要ポイント ⑤フィードバックの重要ポイント ⑥総括の 6 つから構成される。コロナ禍でのリモートワークの普及に伴い、もともとリアルで行っていた研修をオンラインで提供。