

【ディズニー】ケイウノから新作ネックレス 6/20(金)発売 「スティッチ」「スクランプ」をモチーフに

まるで物語の世界から飛び出してきたような愛らしさいっぱいのデザイン

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役 CEO：青木 興一）のジュエリーブランド ケイウノは、ディズニーデザインの新作ネックレス『Ohana -Stitch-（オハナ -スティッチ-）』と『Ohana -Scrumpp-（オハナ -スクランプ-）』を6月20日（金）に全国のケイウノ店舗およびケイウノオフィシャルサイトで発売します。

<https://www.k-uno.co.jp/news/stitch202505>



「スティッチ」は“銀河連邦の天才科学者「ジャンバ博士」が、626番目に作った試作品エイリアン”ということから、6月26日は「スティッチの日」として、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社が記念日として制定。2025年は実写映画も公開されることから、『リロ&スティッチ』のファンに楽しんでいただけるよう、記念日に先駆けて発売します。

デザインは、オーダーメイドブランドならではの技術力を活かし、まるで物語の世界から飛び出してきたような立体的な造形に。「スティッチ」のちょこんと座った愛らしい姿、「スクランプ」は「リロ」の愛情が感じられるちょっと不格好な姿をそのまま表現しています。

■『Ohana -Stitch- (オハナ -スティッチ) -』ネックレス

コンセプト：“オハナ（家族）はいつもそばにいる”



© Disney



© Disney

ちよこんと座って、見つめてくるような「スティッチ」の姿が愛らしいデザイン。イタズラ好きだけどどこか憎めない表情が魅力的で、そんなやんちゃで可愛い雰囲気をもそのまま立体的に表現しました。バックチャームはストーリーの中で「スティッチ」が弾くギターがモチーフ。シルバー925製で、カジュアルに身につけられるネックレスです。

“オハナ（家族）はいつもそばにいる”という作品のメッセージを、いつも胸元で感じて。

税込価格：19,800円

素材：シルバー925

■『Ohana -Scrup- (オハナ -スクランプ-)』ネックレス

コンセプト：“オハナ（家族）はいつもそばにいる”



© Disney



© Disney

映画『リロ&スティッチ』の主人公、「リロ」が作ったぬいぐるみ「スクランプ」。手作りならではの不完全な見た目が魅力的で、「リロ」の愛情がつまった特別なぬいぐるみです。そんな「スクランプ」を、いつでも身につけられるようネックレスにしました。プルメリアの花にはイエローゴールドコーティングをほどこし、ハワイアの鮮やかな世界観を表現。バックチャームの「スティッチ」の足は輪になっており、引き環をかける留め具としても使用できます。

税込価格：19,800円

素材：シルバー925

■「スティッチ」をモチーフにしたオーダーメイドジュエリー事例も



©Disney

鮮やかなブルートパーズに乗っかる「スティッチ」がチャームなペンダントトップ。



©Disney

「スティッチ」と「エンジェル」をモチーフにしたピアス。



©Disney

“「スティッチ」といつも一緒にいたい”との想いでオーダーいただいたネックレス。



©Disney

「スティッチ」が大好きな奥さまへの誕生日プレゼントとしてオーダーいただいた時計。

■ディズニーモチーフジュエリーの独自資格者 全国 50 名

ケイウノは、2010 年よりディズニーデザイン ジュエリーのオーダーメイドを手がけています。婚約指輪、結婚指輪、ネックレスやリングなどのファッションジュエリー、時計など、これまでに 6 万種類以上を生み出してきました。

ディズニーモチーフジュエリー提案のスペシャリストには、独自の「ディズニーデザイン コンシェルジュ」資格制度を設けています。有資格者は全国に約 50 名在籍し、オリジナルバッジを保持しています。

専門の「ディズニーコーナー」を 3 店舗（名古屋栄店、神戸店、千葉店）に設置（2025 年 5 月現在）しているほか、全国のケイウノ店舗及びケイウノ公式サイトでもディズニーデザイン ジュエリーを取り扱っています。



© Disney



■オーダーメイドブランド ケイウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

・オフィシャルサイト（オンラインショッピング）：<https://www.k-uno.co.jp/disney/onlinestore/>

・公式 SNS アカウント

【Instagram】https://www.instagram.com/k.uno_official

【X（旧 Twitter）】https://x.com/kuno_d_jewelry

【LINE】<https://page.line.me/k-uno>

【Facebook】<https://www.facebook.com/KunoOfficial/>

「オーダーメイドでお客様に特別な感動と喜びを贈り続ける」というパーパスのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。「選んで買う」から「自分に合わせて作る」時代へ——。ケイウノは新しい文化を創る挑戦を続けています。

会 社：株式会社ケイ・ウノ 名証ネクスト 証券コード 259A

本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オ フ ィ ス：新宿区新宿 2 丁目 15-22 Landwork 新宿ビル 4F

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845

代表取締役 CEO：青木興一

資 本 金：1 億 3672 万円

設 立 日：1991 年 3 月 29 日（創業 1981 年）

従 業 員：551 名（2024 年 9 月末）

ショ ッ プ：北海道・東北 2、関東 14、東海・北陸 8、関西 4、中国・四国 2、九州・沖縄 2、台湾 3（2025 年 2 月現在）

事 業 内 容：ジュエリー・時計の製造販売、オーダーメイド、リフォーム、修理

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 新宿オフィス 広報担当／林

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845 Email：press@k-uno.co.jp