

梅田ビジョンにおける本取組の位置付け

■本取組は梅田ビジョン」に掲げる6つの基本方針のうち、②・③・⑤の街づくりを目指しています。

「梅田ビジョン」に関するサイトはこちら <https://umeda-vision.hhp.co.jp/>

【梅田ビジョンに掲げる6つの基本方針】

国際的な都市間競争を勝ち抜くための “独自価値”	基本方針 ① 共創により新しい価値が生まれる街づくり
	基本方針 ② 出会いと交流を促進する街づくり
ニューノーマル時代の都市として必要な “基本価値”	基本方針 ③ 多様な人々と企業が集う活力ある街づくり
	基本方針 ④ 最先端の技術等を活用して新たな価値を提案する街づくり
都市の魅力を世界に向けて発信	基本方針 ⑤ 持続可能な街づくり
	基本方針 ⑥ 世界に向けた戦略的な情報発信

これまでの夏の天井装飾“GREEN SEED”について

GREEN SEED は、天井にあふれるみずみずしい緑の球体オブジェです。

装飾(花びらや葉など)には、再生ペットボトル原料の造花などリサイクル素材を使用し、環境に配慮したサステナブル・インスタレーションを目指しています。



第1章 2022年「コースから広がる未来“GREEN SEED”」

生命の力強さと未来への希望を託した「植える・芽吹く」を表現しました。



第2章 2023年「根付き、そして育む。」

未来に向けた大阪梅田の街への愛着を共に育んでいきたい想いを託し表現しました。

GREEN SEED 最終章テーマ「大樹とともに、また踏み出す。」は、同時期開催の大阪の街を巡り

アートやデザインに出会う周遊型エリアイベント「Osaka Art & Design 2024」に出展しています。

実施期間:2024年5月29日(水)~6月25日(火)

テ ー マ:Resonance ~共鳴の拡張~

大阪の街を巡りながら、アートやデザインに出会う周遊型エリアイベント。

梅田、堂島、中之島、天満、京町堀、南船場、心斎橋、なんば、他大阪市内各地などの各エリアから55会場で多彩なクリエイションに触れることのできるプログラムが登場し、大阪ならではの“感性の共鳴”を創出します。

<https://www.osaka-artanddesign.com/index.html>

