



京都フューチャーデザインプロジェクト

留学生と日本人学生の皆さんが、
京都企業とともにSDGsをテーマとした課題解決に
挑むプロジェクトです！

参加費：無料

期間：2022年10月～12月
(週1～2回：1日2時間程度)



参加申込はこちらから

特長

- 留学生や日本人学生が解決したいと考える「社会課題」や「地域課題」を、SDGs・多様性の視点からの事業アイデア創出に向けて、京都企業と協働で取り組む産学連携プログラムです。
- プログラムの過程では、専門のコーディネーターが事前研修をはじめ、課題設定、企業とのマッチングをフォローします。
- 事業アイデアは単に企業と連携し発表するだけでなく、アイデアによってはその後の事業化に繋げることも視野に入れることができます。起業を目指す学生にも、有意義な体験となるはずです。
- 留学生は、京都企業(日本企業)の社会人との協働により、日本そのものの文化や、日本の企業文化などに触れる機会となるため、日本への理解度の向上が期待され、日本語能力の向上にも役立ちます。また、日本人学生にとっても留学生、社会人との協働は自身のキャリア形成にとって重要な体験となります。

対象

本学の全学生

特に、卒業後日本で働きたい留学生のための企画ですが、起業を目指す学生、社会課題解決、京都における地域課題解決に興味のある日本人学生にとっても有意義なプロジェクトです。留学生と一緒にプロジェクトを推進したい学生も是非参加ください。

主催：京都外国語大学 キャリアセンター
一般社団法人Transcend-Learning
共催：京都商工会議所

プロジェクト構成内容

回数	月	日時	区分	内容	対面/Online	企業参加
1	10月	3日(月) 16~18時	研 修	異文化マネジメント・SDGsとは	対面	○
2				SDGs ガイダンス・グループワーク		
3		6日(木) 16~18時		参加企業とのマッチング・交流・チーム分け チーム内での共通課題・認識の確認	対面	
4		13日(木) 17~19時		フレームづくり・プロジェクト計画づくり	Online	
5	11月	10月13日(木)~ 11月4日(金) *週1~2回程度、 日時はチーム毎 で決定	プロジェ クト	チーム毎に事業アイデアの具体的検討	対面 /Online	○
6						
7						
8						
9	11月	10日(木) 16~19時	講 演	(株)らくたび 代表取締役 若村 亮氏 『千年の都「京都」 歴史から紐解くSDGsな 街づくり』	対面	○
10			発 表	事業アイデアの検討内容発表(中間発表)・交 流会 *ベンチャー起業家や有識者にも参加いただき、事業 アイデアへの助言や交流を行う。	対面	
11			研 修	フレームづくり・事業アイデアの検証	Online	
12	12月	11月11日(金)~ 12月1日(木) *週1~2回程度、 日時はチーム毎 で決定	プロジェ クト	チーム毎に事業アイデアの検証・実証実験 *事業アイデアの内容によってはベンチャー起業家 が伴奏支援を行う。	対面 /Online	○
13						
14						
15	12月	9日(金) 16~19時	講 演	SDGs と外国人留学生の活躍	対面	○
16			発 表	成果発表会・表彰式		

* 対面の場合の開催場所は、学生のみの場合は本学教室、企業との合同の場合はKOIN(四条室町の京都経済センター3階)になります。

参画企業

※基本、4~5名(留学生+日本人学生)が1チームとなり、1企業と共にプロジェクトを推進いただきます。

企業名【ジャンル】

概要

株式会社アーキエムズ

「ゼロを1にする」を理念として掲げ、海外からのお客様を迎えるために京都市内に18のホテルを建設・運営したり、放置自転車をなくすために、駐輪場を作ったり、街をより美しく快適にするための先駆者となって、新しい価値を世の中に提案している企業。
プロバスケットチーム・京都ハンナリーズの共同オーナーでもある。

東映太秦映画村 (株式会社東映京都スタジオ)

本学と同じ右京区にある時代劇のテーマパーク。インバウンド観光客にとって新たな京都の観光スポットとして注目されたが、コロナ禍の影響、時代劇の衰退により課題も山積している。撮影所も含めて課題解決策を共に探る。

株式会社フクナガ

昭和5年英国のリプトン紅茶直轄喫茶部として創業。「美味しさを通して幸せを実現し、社会に貢献する。」を経営理念として、京都を中心にリプトンの他、「かつくら」「串くら」、イタリア料理店などの店舗を展開している。