

【さりげなミッキー】ケイウノから新作ネックレスとリング 11/1(金)新発売
シンプルなアイコンにマザーオブパールの優雅なきらめき
白蝶貝・黒蝶貝の2カラー展開

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：伊藤 崇史）のジュエリーブランドケイウノは、新作『Mickey Mouse -Mother of Pearl-』のネックレスとリングを、11月1日(金)に、全国のケイウノ店舗、ケイウノ公式サイトにて発売します。

このほどの新作は、イエローゴールドカラーで「ミッキー・マウス」のアイコンをかたどり、マザーオブパール（白蝶貝・黒蝶貝）が、ほど良いボリューム感で優しくきらめきます。“大人になっても大好きな「ミッキー・マウス」のデザインをシンプルに楽しみたい”という方に向けた、自然界の素材ならではの柔らかな光沢がエレガントなジュエリーです。

https://www.k-uno.co.jp/news/mickey_shell



『Mickey Mouse -Mother of Pearl-』

「ミッキー・マウス」のアイコンをマザーオブパールでシックに表現。見る角度によって変化する虹色のきらめきは、まるで魔法のよう。

■ネックレス



「ミッキー」のアイコンをかたどったマザーオブパールがエレガントにきらめくネックレス。ペンダントトップ部分は縦が 1.8cm ほどの大きさで、貝ならではのつややかな光沢をしっかりと楽しめます。

税込価格：154,000 円

素材：K18 イエローゴールド、白蝶貝または黒蝶貝

※写真は白蝶貝

© Disney  TM

■リング



「ミッキー」のアイコンをかたどったマザーオブパールがエレガントにきらめくリング。アイコン部分は縦が 1cm ほどの大きさで、手元でパッと目を惹く存在感があります。

税込価格：121,000 円

素材：K18 イエローゴールド、白蝶貝または黒蝶貝

※写真は黒蝶貝

© Disney  TM



～着用イメージ～

マザーオブパールならではの落ち着いた光沢は、ホリデーシーズンの装いをシックに彩ります。

ネックレスは、チェーン部分が 55cm とやや長めのスタイル。トップスの上に重ねて身につけることで、その存在感が際立ちます。

リングは、身につける本人が眺めていられる手元のアイテム。「ミッキー」をいつでも身近に感じられます。

© Disney  TM

■新しいライフスタイルライン「さりげなミッキー」 ケイウノが贈る「ミッキー」のアイコンジュエリーコレクション

2024年、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社が発信する大人向けの新しいライフスタイルライン「さりげなミッキー」がスタート。ケイウノでは、ハーフエタニティリングや一粒ダイヤモンドのネックレスなど、「ミッキー」のアイコンをそっと忍ばせた、きらめくジュエリーを豊富にラインナップしています。



【ICONIC "MICKEY" COLLECTION】特設 WEB ページ

<https://www.k-uno.co.jp/disney//iconic-mickey/>

■ディズニーモチーフジュエリーの独自資格者 全国 50 名

ケイウノは、2010年よりディズニーデザイン ジュエリーのオーダーメイドを手がけています。婚約指輪、結婚指輪、ネックレスやリングなどのファッションジュエリー、時計など、これまでに6万種類以上を生み出してきました。

ディズニーモチーフジュエリー提案のスペシャリストには、独自の「ディズニーデザイン コンシェルジュ」資格制度を設けています。有資格者は全国に約50名在籍し、オリジナルバッジを保持しています。

専門の「ディズニーコーナー」を3店舗（名古屋栄店、神戸店、千葉店）に設置（2024年8月現在）しているほか、全国のケイウノ店舗及びケイウノ公式サイトでもディズニーデザイン ジュエリーを取り扱っています。



© Disney



■オーダーメイドブランド ケイウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

・オフィシャルサイト（オンラインショッピング）：<https://www.k-uno.co.jp/disney/onlinestore/>

・公式 SNS アカウント

【Instagram】https://www.instagram.com/k.uno_official

【X(旧 Twitter)】https://x.com/kuno_d_jewelry

【LINE】<https://page.line.me/k-uno>

【Facebook】<https://www.facebook.com/KunoOfficial/>

「オーダーメイドでお客様に特別な感動と喜びを贈り続ける」というパーパスのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。「選んで買う」から「自分に合わせて作る」時代へ——。ケイウノは新しい文化を創る挑戦を続けています。

会 社：株式会社ケイ・ウノ 名証ネクスト 証券コード 259A

本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オ フ ィ ス：新宿区新宿 2 丁目 15-22 Landwork 新宿ビル 4F

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845

代表取締役社長：伊藤 崇史

資 本 金：3000 万円

設 立 日：1991 年 3 月 29 日（創業 1981 年）

従 業 員：492 名（2023 年 9 月末）

ショ ョ ッ プ：北海道・東北 2、関東 13、東海・北陸 8、関西 4、中国・四国 2、九州・沖縄 2、台湾 3（2024 年 8 月現在）

事 業 内 容：ジュエリー・時計の製造販売、オーダーメイド、リフォーム、修理

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 新宿オフィス 広報担当／林

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845 Email：press@k-uno.co.jp