

MAW Co.

Mind as water.

Mission

共に成長し、支え合う地域づくりに貢献し
30年後を見据えた可能性を探求します。

Vision

どこにいても、どんな環境でも
幸せを感じられるように。

大切な人が生きる地域を想い、優しい 水をあたえられる存在でありたい。

「AIが人間の知能を追い越す時代がやってくる」そんな、嘘みたいな話があと20年以内に起こる。今からは、まったく想像もつかない方向に世界は日々変化しています。

どれだけ先のことを心配しても、今にしがみついても何かを守れるのかな？もしかすると、誰かがなんとかしてくれるかもしれない。でもそんな可能性に期待を抱くのではなく、まだここにはない可能性を探しにいった方がワクワクします。それに、その方がきっと良い地域になっていくと思うんです。

大切な人が、どこにいてもどんな環境でも、幸せにいるにはどんな地域であつたら良いのか？ MAW Co.は30年後の地域の姿と、その可能性と向き合っていきます。

Mission

共に成長し、支え合う地域づくりに貢献し
30年後を見据えた可能性を探求します。

Vision

どこにいても、どんな環境でも
幸せを感じられるような地域を実現する。



2024年11月22日にIINDA(いいんだ)というサービスをローンチしました

[/WEBサイト](#) [/Instagram](#)



市民タイムス様



信濃毎日新聞様



MGプレス様



中日新聞様



[ブライダル産業新聞様](#)



ニッポン放送
[週刊なるほどニッポン様](#)



ニッポン放送
[編集後記](#)

その他、多数NEWS
メディア様にて掲載して
いただいております。



新 2025年夏 エリアが追加予定

第1弾

IINDA

中国地方

第2弾

IINDA

四国地方

第3弾

現在調整中

7月上旬プレスリリース予定

新コンテンツ「まちなか待合室」



「結婚式の控室＝式場の中にあるもの」という常識を問い直し、
ゲストが式の前に地域のカフェで自由に過ごすという、
新しい地域体験型パーティーの仕組みです。

従来

移動はマイクロバス
控室・挙式・披露宴
全てが一カ所で完結

東京 ▶ 式場 ▶ 東京

思い出は…「**結婚式**に招かれたこと」

IINDA

あえて全てを分離させることで
導線の中に、まちとの関わりを
持つことができる仕組み

東京 ▶ 地方地域
カフェ ▶ 地方地域
施設 ▶ 東京

思い出は…「**まち**に招かれたこと」



お祝い
Party



地域
Place



再訪
Repeat

まるで、このまちに
住んでいるような体験。

結婚式を一大消費イベント(点)
で終わらせるのではなく
まちとのつながり(接点)へと役割を変える。

そこから、まちのリピーターを生み出します。



ムリがない選択肢が
あっても、いいんだ。

それが、いい。
それで、いいんだ。

IINDA

— THE NEW LOCAL STANDARD —

結婚式場じゃない選択肢が
見つかる、選べる。
結婚式のように、ちょっと違う。
まち暮らし体験のような選択肢。