

2020年11月30日

相鉄・JR 直通線開業 1 周年特別企画 「相鉄レコードプロジェクト」を開始 相鉄線沿線の魅力をオリジナルソングとミュージックビデオに

相鉄ホールディングス株式会社

相鉄グループの相鉄ホールディングス(株) (本社・横浜市西区、社長・滝澤 秀之) では、2020 年 11 月 30 日 (月) から「相鉄レコードプロジェクト」(以下、本プロジェクト) を開始します。



これは、2020 年 11 月 30 日 (月) に相鉄・JR 直通線※1 が開業 1 周年を迎えるにあたり、日ごろ相鉄線をご利用いただいている皆さまには改めて相鉄線に親しみを持っていただくために、また、沿線外の皆さまには相鉄線を知っていただくきっかけとするために実施するものです。エグゼクティブ・クリエイティブディレクター水野 学氏 (グッドデザインカンパニー代表) 製作指揮の下、クリエイティブディレクターに栗林 和明氏 (チョコレート CC0) を迎え、相鉄線沿線の街の魅力を歌詞に仕立てたオリジナルソングやそれに合わせたミュージックビデオを公開します。

本プロジェクトでは、11 月 30 日 (月) に特設サイトを開設し、同日から 12 月 31 日 (木) まで、Twitter で皆さまが思う相鉄線沿線の「好きなところ」を募集します。これらをもとに、SNS で人気の女性シンガーソングライター・ましのみ氏が、相鉄線全 26 駅の街の魅力をテーマにした歌詞と曲を書き下ろし、各駅間の乗車時間に合わせた長さの楽曲に合わせて歌います。

2021 年 2 月 (予定) に、このオリジナルソングと相鉄線各駅間の車窓映像を合わせたミュージックビデオを特設サイトおよび YouTube 相鉄グループ公式チャンネルで公開します。また、オリジナルソングのうち 3 曲については、オリジナルアニメーションを付け、3 人のアーティストが歌う特別版のミュージックビデオとして、別途公開します。

なお、ハッシュタグ「#相鉄沿線のちょっといいところ」を付けて、相鉄線沿線の「好きなところ」を Twitter に投稿してご応募いただくと、抽選で 111 人に、「相鉄レコードプロジェクト」オリジナルステッカーをプレゼントします。

詳細は別紙のとおりです。



「相鉄レコード」ミュージックビデオ(イメージ)

相鉄・JR 直通線開業 1 周年特別企画「相鉄レコードプロジェクト」概要

1. 開 始 日 2020 年 11 月 30 日 (月)
2. 目 的 2020 年 11 月 30 日 (月) に相鉄・JR 直通線^{※1}が開業 1 周年を迎えるにあたり、日ごろ相鉄線をご利用いただいている皆さまには改めて親しみを持っていただくために、沿線外の皆さまには相鉄線を知っていただくきっかけとするために実施
3. 内 容 (楽曲・動画) 相鉄線沿線の街の魅力を歌詞に仕立てたオリジナルソングやそれに合わせたミュージックビデオを公開
 - ①相鉄線全駅オリジナルソング 26 曲
公募した相鉄線沿線の「好きなところ」をもとに、シンガーソングライター・ましのみ氏が相鉄線全 26 駅の街の魅力をテーマにした歌詞を書き下ろし、各駅間の乗車時間と同じ長さの曲を歌います。
 - ②相鉄線各駅間ミュージックビデオ 25 本
オリジナルソングに、相鉄線各駅間の車窓映像を合わせたミュージックビデオを制作します。
 - ③オリジナルアニメーション付き特別版ミュージックビデオ 3 本
相鉄線各駅間ミュージックビデオの中から 3 本を選び、3 人の人気アニメーターが描く街の名物や名所をモチーフにしたアニメのキャラクターを合成。3 人のアーティストが歌います。
4. 制作体制
 - エグゼクティブ・クリエイティブディレクター 水野 学氏
(グッドデザインカンパニー)
 - クリエイティブディレクター 栗林 和明氏
(チョコレート)
 - 作詞・作曲 ましのみ氏
 - うた ましのみ氏 ほか
 - アニメーター 決定次第発表
5. 公 開 日 2021 年 2 月 (予定)
6. 公 開 先
 - ①特設サイト (相鉄グループサイト内「都心直通プロジェクト」ページ)
URL:https://www.sotetsu.co.jp/future/into_tokyo/
 - ②YouTube 相鉄グループ公式チャンネル
URL:<https://www.youtube.com/channel/UCgo4aSkXoKfUGym--pJeRgg>

①特設サイト

(相鉄グループサイト内)



②YouTube

相鉄グループ公式チャンネル



「相鉄レコードプロジェクト」投稿募集の概要

1. 募集期間 2020 年 11 月 30 日 (月) から 12 月 31 日 (木) 23:59 まで
2. 募集テーマ 皆さまが思う相鉄線沿線の「好きなところ」(景色、雰囲気、お店など)
3. 投稿内容 特設サイトにて各曲の歌詞とともに、皆さまの投稿内容の一部をご紹介します。
4. 応募方法 募集テーマの内容を、ハッシュタグ「#相鉄沿線のちょっといいところ教えてください」を付けて Twitter に投稿すると、ご応募いただけます。
5. プレゼント ご応募いただいた皆さまから抽選で 111 人に、「相鉄レコードプロジェクト」オリジナルステッカーをプレゼントします。当選者の皆さまには、2021 年 1 月以降、Twitter のメッセージ機能を通じ、別途ご連絡します。
6. 応募詳細 特設サイト (相鉄グループサイト内「都心直通プロジェクト」ページ)
URL:https://www.sotetsu.co.jp/future/into_tokyo/

※1「相鉄・JR 直通線、相鉄・東急直通線」(神奈川東部方面線)とは・・・

相鉄では、JR 線との相互直通運転を開始し、東急線とも相互直通運転を予定しています。

相鉄・JR 直通線 (2019 年 11 月 30 日開業) は、相鉄線 西谷駅と羽沢横浜国大駅間に連絡線を新設し、相鉄線と JR 線が相互直通運転を行っています。相鉄・東急直通線 (2022 年度下期開業予定) は、羽沢横浜国大駅と東急東横線・目黒線日吉駅間に連絡線を新設し、この連絡線を利用して相鉄線と東急線が相互直通運転を行うものです。

この横浜市西部および神奈川県央部と東京都心部とを直結する新たな路線の開業により広域鉄道ネットワークが形成され、所要時分の短縮や乗換回数の減少など、鉄道の利便性向上が図られるとともに、地域の活性化などに寄与します。新幹線へのアクセスの向上や相鉄線沿線などのさらなる発展にも貢献します。

神奈川東部方面線ウェブサイト <http://www.chokutsusen.jp/>

＊神奈川東部方面線 (相鉄・JR 直通線、相鉄・東急直通線) は、都市鉄道等利便増進法に基づき、(独) 鉄道建設・運輸施設整備支援機構が整備を行っています。



■水野 学氏プロフィール

クリエイティブディレクター /good design company 代表。
ブランドや商品の企画、グラフィック、パッケージ、インテリアデザイン、広告宣伝、長期的なブランド戦略までをトータルに手がける。
2013 年より相鉄グループのブランディングに携わり、車両・駅舎・制服のリデザイン、広告宣伝戦略、ホテル開発事業など、グループ全体のクリエイティブディレクションを行う。
その他の主な仕事に、熊本県「くまモン」、三井不動産、JR 東日本「JRE POINT」、中川政七商店、久原本家「茅乃舎」、黒木本店、Oisix、NTT ドコモ「iD」ほか。
The One Show 金賞、London International Awards 金賞ほか国内外で受賞歴多数。
著書に『センスは知識からはじまる』(朝日新聞出版)、山口周氏との共著『世界観をつくる「感性 × 知性」の仕事術』(朝日新聞出版) など。



■栗林 和明氏プロフィール

1987 年生まれ、東京都出身。
博報堂、TBWA\HAKUHODO を経て、CHOCOLATE Inc. に参画。
統合コミュニケーション設計をはじめ映像企画、空間演出、商品開発を担う。
JAAA クリエイターオブザイヤー最年少メダリスト。
カンヌライオンズゴールドや ACC グランプリ、他国際短編映画祭、メディア芸術祭、スパイクスアジア、など、国内外のアワードで、60 以上の受賞。
米誌 Ad Age「40 under 40 (世界で活躍する 40 歳以下の 40 人)」選出。



■ましのみ氏プロフィール

2016 年 3 月、ヤマハグループ主催の「MusicRevolution 第 10 回 東日本ファイナル」で、約 3,000 組の中からグランプリを獲得。
2018 年 2 月「べっとぼとりテラシー」でポニーキャニオンよりメジャーデビュー。現在までに 2 枚のアルバムと 1 枚のミニアルバム、1 枚のシングルをリリース。
独自性のある自由な言葉選びや音楽性が特徴。深夜 Youtube live で発信している弾き語りや即興楽曲制作なども注目を集めている。

